

Министерство культуры Свердловской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области «Свердловский колледж искусств и культуры»

Отделение «Библиотекведение»

ПРОГРАММА

**дистанционных курсов повышения квалификации
для специалистов библиотек**

**«Эффективные формы продвижения чтения
средствами мультимедийных технологий»**

Екатеринбург

2022

В Программе представлены цели и задачи краткосрочных дистанционных курсов повышения квалификации, сформулированы планируемые результаты обучения, раскрыта тематика курсов.

Составитель: Кузнецова Е.В., председатель ПЦК «Библиотекосведение»

Программа краткосрочных дистанционных курсов повышения квалификации для специалистов библиотек рассмотрена и одобрена на заседании Предметно-цикловой комиссии, протокол № 2 от « 12 » сентября 2022 г.

Согласовано:

Заместитель директора по
непрерывному обучению:

М. В. Запивалова

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях профессиональное библиотечное образование становится не только интегральным фокусом информационной, образовательной и культурной системы, но и действенным инструментом реорганизации библиотек в целом. На него возлагается основная нагрузка по адаптации библиотекарей к выполнению функциональных обязанностей, связанных с введением новых **федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС)** и повышением социальной роли библиотек как информационных, культурных и просветительских центров.

Данная программа реализует принцип непрерывного дополнительного образования библиотечных кадров, осуществляет компенсацию недостающего профессионального знания у специалистов в области информационных технологий, возникающего в силу отсутствия соответствующей методической подготовки современного библиотекаря на региональном уровне.

Рабочая программа краткосрочных дистанционных курсов повышения квалификации для специалистов библиотек **«Эффективные формы продвижения чтения средствами мультимедийных технологий»** разработана с целью повышения квалификации сотрудников библиотек, имеющих специальное профильное образование.

Основная цель программы – актуализация теоретических и практических знаний в области информационных технологий, активно применяемых в библиотечной практике, в соответствии с новыми требованиями к уровню профессиональной квалификации и необходимостью решения производственных задач.

Задачи обучения:

1. Сформировать у слушателей теоретические знания о функционировании мультимедийных технологий, используемых в деятельности библиотек.

2. Раскрыть возможности многоаспектного использования мультимедийных технологий в продвижении книги и чтения среди пользователей.

3. Углубить теоретические знания о различных видах мультимедийных продуктов; усовершенствовать практические умения и навыки создания электронных библиотечных выставок, мультимедийных викторин, буктрейлеров, интерактивных плакатов, виртуальных библиодайджестов, лонгридов.

4. Изучить общие рекомендации по оформлению мультимедийных библиотечных продуктов.

5. Закрепить знания по общей методике составления библиографического описания различных видов ресурсов с целью использования полученной вторичной информации в процессе создания мультимедийных библиотечных продуктов.

Программа рассчитана на 72 учебных часа: 70 часов на теоретическое изучение материалов, представленных презентациями, мастер-классами, примерами мультимедийных библиотечных продуктов, 2 часа на выполнение итогового тестирования. Указанное количество часов позволяет обеспечить объем теоретических и практических знаний, умений и навыков, необходимых в работе библиотечного специалиста с профильным образованием.

Программой определена основная тематика, содержание и виды практических занятий (итоговое тестирование). На практических занятиях слушатели закрепляют и углубляют знания и навыки, которые будут ими использоваться в дальнейшей практической деятельности.

Планируемые результаты обучения:

1. Обучающиеся обновят знания и будут иметь представление о:

- понятии «мультимедиа», области применения и возможностях мультимедиа; видовом разнообразии мультимедийных библиотечных продуктов, их назначении и технологии подготовки.

2. Обучающиеся получают опыт:

- использования мультимедийных технологий в деятельности библиотек по продвижению книги и чтения среди пользователей.

3. Обучающиеся будут уметь:

- самостоятельно создавать различные виды мультимедийных библиотечных продуктов с помощью различных компьютерных программ и онлайн-сервисов;

- создавать библиографические мультимедийные ресурсы;
- составлять библиографическое описание различных видов ресурсов для мультимедийных библиотечных продуктов.

В конце программы приведены источники информации для самостоятельного изучения.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ
курсов повышения квалификации

Объем курсов повышения квалификации

Вид учебных занятий	Объем часов
Всего занятий	72
в том числе:	
Лекционные занятия (презентации, мастер-классы, примеры мультимедийных библиотечных продуктов)	70
Практические занятия (итоговое тестирование)	2
Самостоятельная работа	72

Тематический план и содержание курсов повышения квалификации

Наименование разделов, тем, выполнение обязанностей на рабочих местах в организации	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, экскурсии, состав выполнения работ	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Открытие сессии	Общее знакомство с основными темами, целями и задачами курсов «Эффективные формы продвижения чтения средствами мультимедийных технологий»		
<u>Мультимедийные технологии</u> Тема 1. Мультимедиа: основные понятия и возможности технологии	Содержание учебного материала: Понятие «мультимедиа». Области использования мультимедиа. Возможности мультимедиа. Классификация мультимедийных продуктов. Программные средства мультимедиа.	9	1
<u>Мультимедийные библиотечные продукты</u> Тема 2. Электронная библиотечная выставка	Содержание учебного материала: Электронная библиотечная выставка как эффективный мультимедийный продукт для продвижения книги и чтения. Классификация электронных библиотечных выставок. Технология подготовки электронной библиотечной выставки. Использование эффектов анимации, звука и навигационных возможностей в программе MS PowerPoint. Ресурсное обеспечение подготовки электронной библиотечной выставки. Примеры электронных библиотечных выставок	9	1, 2
<u>Мультимедийные</u>	Содержание учебного материала:	9	1, 2

<u>библиотечные продукты</u> Тема 3. Мультимедийная викторина	Мультимедийная викторина – актуальный инструмент привлечения детей и молодежи к чтению. Виды вопросов и заданий при составлении викторин. Технология подготовки интерактивной мультимедийной викторины. Ресурсное обеспечение подготовки мультимедийной викторины. Примеры мультимедийных викторин.		
<u>Мультимедийные библиотечные продукты</u> Тема 4. Буктрейлер	Содержание учебного материала: Буктрейлер как современный способ продвижения книг. Классификация буктрейлеров. Ресурсное обеспечение подготовки буктрейлера. Примеры буктрейлеров.	9	1, 2
<u>Мультимедийные библиотечные продукты</u> Тема 5. Интерактивный плакат	Содержание учебного материала: Интерактивный плакат как средство предоставления информации, способное активно и разнообразно реагировать на действия пользователя. Технология подготовки интерактивного плаката. Онлайн-приложения для разработки интерактивного плаката. Примеры интерактивных плакатов.	9	1, 2
<u>Мультимедийные библиотечные продукты</u> Тема 6. Виртуальный библиодайджест	Содержание учебного материала: Виртуальный библиодайджест как информационный продукт библиотеки. Цели дайджеста. Основные формы дайджестов. Методика подготовки дайджеста. Правила оформления дайджеста. Примеры дайджестов.	9	1, 2
<u>Мультимедийные библиотечные продукты</u> Тема 7. Лонгрид	Содержание учебного материала: Лонгрид – это формат подачи материалов в интернете. Типы лонгридов. Структура лонгрида. Рекомендации по созданию лонгридов.	9	1, 2

	Примеры лонгридов.		
Мультимедийные библиотечные продукты Тема 8. Оформление мультимедийных продуктов: общие рекомендации	Содержание учебного материала:	9	1, 2
	Рекомендации по оформлению мультимедийных продуктов: выбор шрифта, цвета, изображения, анимации. Библиографическое описание ресурсов: общая методика составления (ГОСТ Р 7.0.100-2018). Итоговое тестирование.		
Закрытие сессии	Подведение итогов курсов.		
	Всего	72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Список источников информации

1. Баркова, И. В. Мультимедиа как форма приобщения детей к чтению / И. В. Баркова. – Текст : непосредственный // Использование мультимедийных технологий в библиотеке : информационно-методический дайджест. - Новосибирск, 2012. - С. 22-26.
2. ГОСТ 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления : введен впервые : дата введения 2019-07-01. - Текст : электронный // Кодекс : [сайт]. - 2022. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200161674> (дата обращения: 15.10.2022).
3. Матвеева, И. Ю. Мультимедийные библиотечные продукты в поддержку и продвижение чтения / И. Ю. Матвеева. – Текст : непосредственный // Использование мультимедийных технологий в библиотеке : информационно-методический дайджест. - Новосибирск, 2012. - С. 17-21.
4. Никулина, Т. П. Мультимедийные технологии в деятельности информационно-библиотечного центра / Т. П. Никулина. – Текст : непосредственный // Поиск : научно-методический журнал. - Абакан, 2018. - № 3 (63). - С. 47-49.
5. Панкова, Е. В. Выставка в библиотеке: традиционная и электронная : учебно-практическое пособие / Е. В. Панкова, Л. С. Беркутова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2016. – 152 с. – (Азбука библиотечной профессии). – 978-5-904757-72-4. - Текст : непосредственный.
6. Пушкина, Е. В. Роль интерактивных и мультимедийных технологий работы с книгой в формировании мировоззрения молодежи / Е. В. Пушкина // Школьная библиотека - интеллект центр - территория формирования мировоззрения, культуры грамотности учащихся и приобщения к чтению в книжной и мультимедийной среде. - Москва, 2015. - С. 27-33.
7. Рыжкова, Т. М. Мультимедийные библиографические продукты: от технологии - к творческим решениям / Т. М. Рыжкова. – Текст : непосредственный // Чтение на Евразийском перекрестке, Челябинск, 24-25 сентября 2015 г.: третий Международный интеллектуальный форум. - Челябинск, 2015. - С. 97-102.

8. Савкина, С. В. Интерактивные мультимедийные продукты библиотек: формирование умений технологии подготовки у бакалавров библиотечно-информационной деятельности / С. В. Савкина. – Текст : непосредственный // Библиосфера. - 2018. - № 4 (октябрь-декабрь). - С. 119-123.
9. Савкина, С. В. Мультимедийные продукты библиотек как средства привлечения детей к чтению / С. В. Савкина, Ю. В. Жегулькеая. – Текст : непосредственный // Библиотековедение. - 2019. - Т. 68, № 4. - С. 363-373.
10. Савкина, С. В. Показатели качества мультимедийных интерактивных викторин / С. В. Савкина. – Текст : непосредственный // Труды ГПНТБ СО РАН. - 2018. - № 13. - С. 200-209.
11. Савкина, С. В. Электронные выставки библиотек: технология подготовки и оценка качества : учебно-практическое пособие / С. В. Савкина. - Москва : Литера, 2016. - 119 с. : ил. - (Современная библиотека). - Библиогр.: с. 113-117. – ISBN 978-5-91670-156-2. – Текст : непосредственный
12. Скачкова, Ю. С. Мультимедийные технологии в поддержку и продвижение чтения / Ю. С. Скачкова // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. - Хабаровск, 2017. - № 2 (75). - С. 111-123.
13. Справочник библиотекаря. Кн. 1. Интерактивные и мультимедийные технологии продвижения чтения / Н. П. Опарина, С. В. Савкина, Е. В. Роот ; под редакцией И. С. Пилко. - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Профессия, 2021. - 158 с. : ил. - Библиогр. в конце разд. и в подстроч. примеч. – ISBN 978-5-6043942-5-0. - Текст : непосредственный.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 376304230083447847618637456882370283188412430374

Владелец Сатымова Ирина Владимировна

Действителен с 17.04.2024 по 17.04.2025