

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**«СВЕРДЛОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор ГБПОУ СПО СО «СКИиК»

\_\_\_\_\_ И.В.Сатымова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Экономика и менеджмент в социально-культурной сфере**

**основной профессиональной образовательной программы  
по специальности**

**Народное художественное творчество**

г.Екатеринбург  
2017 г.

Разработчик:

Преподаватель  
ГБПОУ СПО СО «СКИиК»

ОВ.Иванова

Одобрено на заседании предметно-цикловой комиссии

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке
3. Оценка освоения учебной дисциплины
  - 3.1. Формы и методы оценивания
  - 3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине
5. Приложения. Задания для оценки освоения дисциплины

## 1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины «**Экономика и менеджмент в социально-культурной сфере**» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности «Народное художественное творчество» следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию, общими профессиональными компетенциями:

- ПК 3.1. Исполнять обязанности руководителя любительского творческого коллектива, досугового формирования (объединения) социально-культурной сферы, принимать управленческие решения.
- ПК 3.2. Применять знание принципов организации труда.
- ПК 3.3. Применять знание принципов организации труда.
- ПК 3.4. Использовать правовые знания, соблюдать этические нормы в работе с коллективом исполнителей.
- ПК 3.5. Использовать различные способы сбора и распространения информации с целью популяризации и рекламирования возглавляемого коллектива.
- ПК 3.6. Обеспечивать эффективное функционирование и развитие учреждения социально-культурной сферы.
- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
- ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.
- ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).
- ОК 11. Использовать умения и знания базовых дисциплин федерального компонента среднего (полного) общего образования в профессиональной деятельности.
- ОК 12. Использовать умения и знания профильных дисциплин федерального компонента среднего (полного) общего образования в профессиональной деятельности.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- руководства коллективом исполнителей (творческим коллективом, структурным подразделением учреждения культуры);
- анализа кадрового потенциала коллектива;
- составления смет расходов, бизнес-плана, планов и отчетов руководителя структурного подразделения.

**уметь:**

- использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;
- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес-план, организовать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждений культуры, использовать рекламу в целях популяризации учреждения культуры и его услуг.

**знать:**

- сущность и характерные черты современного менеджмента и его особенности в социально-культурной сфере;
- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы.

**2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

<b>Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>Форма контроля и оценивания</b>
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;</li> <li>- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес-план, организовать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждений культуры, использовать рекламу в целях популяризации учреждения культуры и его услуг.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и характерные черты современного менеджмента и его особенности в социально-культурной сфере;</li> <li>- экономические основы деятель-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сообщение о сущности менеджмента и его особенностях в СКС;</li> <li>- излагать экономические основы деятельности учреждений СКС;</li> <li>- сообщение о способах финансирования учреждений культуры;</li> <li>- излагать методику бизнес-планирования;</li> <li>- излагать принципы организации труда и заработной платы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- устный и письменный текущий контроль;</li> <li>- оценка правильности выполнения практических работ, проблемных задач творческого характера</li> </ul>

ности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений; - хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности; - состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов; - виды внебюджетных средств, источники их поступления; - методику бизнес-планирования; - принципы организации труда и заработной платы.		
---	--	--

### 3. Оценка освоения учебной дисциплины

#### 3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы экономики социально-культурной сферы», направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Результаты контроля являются основой для оценки знаний студента. В рамках данного курса и активно используется рейтинговая система.

Рейтинговая система – это инструмент управления образовательным процессом в рамках дисциплины, предполагающий ранжирование студентов по результатам их персональных достижений в учебной деятельности. Эта система предполагает введение правил начисления баллов за весь спектр учебно-познавательной деятельности обучаемого. При этом результаты «входного контроля» не учитываются, оцениваются только результаты текущей и промежуточной аттестации.

#### **Текущая работа студента оценивается по следующей системе:**

- «5 баллов» - задание выполнено в полном объеме без замечаний преподавателя;
- «4 балла» - задание выполнено в полном объеме с небольшими недочетами;
- «3 балла» - задание выполнено в полном объеме, но с большими неточностями, следовательно, в знаниях студента наблюдаются пробелы в усвоении блока;
- «2 балла» - задание выполнено частично с грубыми ошибками;
- «0 баллов» - задание не выполнено вообще.

#### **Основные требования, предъявляемые к студенту при изучении дисциплины:**

1. Студент обязан посещать все лекции и практические занятия.

2. Студент, пропустивший более 50% учебных занятий без уважительной причины, не допускается к промежуточной аттестации по дисциплине (к зачету, экзамену).

3. Для получения допуска к промежуточной аттестации студент обязан отработать пропущенные занятия: выполнить все текущие работы, написать промежуточные тесты по модульным единицам и пройти собеседование с преподавателем по пропущенным модулям.

4. Студент во время изучения курса обязан вести тетрадь для лекционных записей, которую должен предъявлять по требованию преподавателя.

5. Во время изучения курса студент должен разработать «Книгу своего опыта», которая состоит из глоссария, ярких примеров, образцов рекламной продукции, конспектов первоисточников, домашних творческих заданий, учебных презентаций, аналитических зарисовок и т.д.

6. Во время изучения курса студент обязан выполнять ситуационные кейсы, домашние задания, творческие исследовательские работы, пакеты с заданиями для организации деловых игр во время проведения практических занятий, сообщения и доклады реферативного характера, предложенные преподавателем.

#### **Правила формирования содержания и критерии оценивания ответа студента в период промежуточной аттестации:**

- Студент в период промежуточной аттестации должен сдать зачеты и экзамен в устной форме по предложенным вопросам, которые составлены в соответствии с изученными модулями курса.

- Студент в обязательном порядке должен получить допуск к промежуточной аттестации.

- Основные критерии оценивания студента в период промежуточной аттестации.

#### **Зачет в устной форме**

Оценка «зачтено» ставится студенту в том случае, если в его ответе наблюдается владение основными понятиями предмета, использование и применять полученные знания в процессе обучения и на практике, знание основных положений (модулей) курса, содержательный ответ на вопрос билета; если в процессе изучения курса студент активно работал на практических занятиях, имеет положительные оценки текущих самостоятельных творческих и контрольных работ.

Оценка «не зачтено» ставится студенту, если в его ответе наблюдается незнание основных понятий предмета, неумение применять полученные знания на практике, незнание основных положений курса, отрицательный ответ на вопрос билета; а также,

если в процессе изучения курса студент пассивно работал на практических занятиях, имеет пропуски, отрицательные оценки текущих контрольных работ.

### **Экзамен в устной форме**

Оценка «отлично» ставится студенту, если в его ответе прослеживается знание изучаемого предмета, усвоение материала в полном объеме, его логичное изложение: использование в ответе ярких примеров и суждений, необходимых для ответа, обоснование суждений не только по материалам лекций и учебникам, но и с использованием дополнительной литературы к курсу, корректное использование в ответе профессиональной терминологии, а также, если в процессе изучения курса студент систематически и активно работал на практических занятиях в течение семестра, имеет положительные оценки текущих контрольных работ.

Оценка «хорошо» ставится студенту в том случае, если он усвоил материал в полном объеме, с небольшими недочетами: небольшие пробелы в знании изучаемого предмета, использование в ответе ярких примеров и суждений, необходимых для ответа, корректное использование в ответе профессиональной терминологии, а также, если в течение семестра студент систематически работал на практических занятиях, имеет положительные оценки текущих контрольных работ.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту в том случае, если наблюдается усвоение материала в недостаточном объеме, с большими пробелами: в ответе отсутствует логика, в содержании ответа наблюдаются существенные ошибки, в ответе неточно используются примеры, или не приводятся вообще; а также в течение семестра студент получал удовлетворительные оценки текущих контрольных работ, пассивно участвовал в ходе практического занятия.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если ответ на вопрос билета не раскрыт; а также в процессе изучения курса он имеет отрицательные оценки текущих контрольных работ, отсутствовал на лекционных и практических занятиях.

### **Основные правила порядка текущей аттестации.**

1. Студент, допущенный к промежуточной аттестации, обязан прийти для сдачи зачета или экзамена в установленные администрацией колледжа сроки.

2. Описание аттестационных материалов:

- Каждый билет содержит два вопроса по материалу дисциплины.

- Билеты к экзамену или зачету в устной форме должны быть утверждены заведующим ПЦК, на каждом билете в правом верхнем углу находится подпись уполномоченного лица, дата утверждения и печать, также билет обязательно подписывается преподавателем.



### **Процедура зачета или экзамена осуществляется следующим образом:**

- Преподаватель раскладывает билеты, утвержденные ПЦК, на отдельном столе.
- Студент выбирает билет и готовится к устному ответу в течение 30 минут, после подготовки преподаватель заслушивает ответ и задает вопросы.
- После ответа студента преподаватель обязан проанализировать ответ, указывая на недостатки и пробелы в знаниях студента, учебную деятельность во время семестра, прокомментировать содержание «Книги уникального опыта» и итоговую оценку студента.
- В случае отрицательной оценки студент проходит процедуру пересдачи.

Процедура пересдачи итогов промежуточной аттестации. Студент, допущенный к сдаче промежуточной аттестации по предмету (зачет, экзамен), но не сдавший или не явившийся на нее, имеет право на пересдачу (не более двух раз) в сроки, установленные администрацией колледжа. Пересдача положительной оценки на более высокую оценку запрещается.

### **3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины**

#### **3.2.1. Типовые задания для оценки знаний и умений:**

##### **Входной тест**

- 1. Экономика – это наука**
  - а о том, как улучшить экономическое положение
  - б о регулировании государством национальной экономики
  - в о средствах удовлетворения человеческих потребностей
  - г о том, как общество решает вопросы: что, как и для кого производить
- 2. Какая пара понятий отражает фундаментальную проблему экономической теории?**
  - а спрос и предложение
  - б производство и потребление
  - в предпринимательство и прибыль
  - г ограниченность и выбор
- 3. Ограниченность ресурсов – это проблема, которая**
  - а существует только в бедных странах
  - б существует при всех экономических системах независимо от степени богатства общества
  - в связана с определенными типами систем
  - г зависит от политической ситуации в стране
- 4. Экономическая модель не способна**
  - а Объяснить законы функционирования реальной экономики
  - б Отразить все реальности экономического развития общества
  - в Дать обобщенное представление о том или ином фрагменте экономического развития общества
  - г Подтвердить или опровергнуть выдвигаемые гипотезы
- 5. Систематизация и обобщение фактов, выявление на их основе некой закономерности является**
  - а гипотетическим методом
  - б империческим методом
  - в индуктивным методом
  - г дедуктивным методом
- 6. Главной целью производства товаров и услуг является**
  - а увеличение налоговых поступлений
  - б удовлетворение потребностей населения
  - в обеспечение полной занятости населения

- г достижение социальной справедливости
- 7. Если экономика изучается как целостная система, то это анализ**
- а гипотетический  
 б микроэкономический  
 в макроэкономический  
 г позитивный
- 8. Микроэкономике можно определить как раздел экономической теории, который изучает**
- а проблемы ускорения экономического роста  
 б организацию деятельности отдельных фирм  
 в экономическое поведение потребителей, фирм и собственников ресурсов  
 г как обществу достигнуть полной занятости
- 9. Ограниченность ресурсов означает, что**
- а в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг  
 б с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей  
 в ресурсов хватает только на производство предметов потребления  
 г все ответы верны
- 10. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение**
- а только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование  
 б только к рыночной экономике  
 в только к традиционным экономическим системам  
 г к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации
- 11. Что из перечисленного не является фактором производства?**
- а капитал  
 б земля  
 в производительность труда  
 г труд
- 12. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что ...**
- а альтернативные издержки снижаются  
 б альтернативные издержки увеличиваются  
 в альтернативные издержки постоянны  
 г отсутствуют условия для расчета изменения альтернативных издержек
- 13. Проблемы «что производить» не стоит, если ...**
- а Предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления  
 б Экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства  
 в Предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши  
 г Каждый производственный ресурс специфичен, т.е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара
- 14. Какая из школ экономической теории была исторически первой...**
- а меркантилизм  
 б марксизм  
 в кейнсианство  
 г физиократы
- 15. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения?**
- а меркантилизм  
 б марксизм  
 в кейнсианство  
 г физиократы
- 16. Какие из направлений не относятся к современной экономической теории?**
- а неокласическое

- б марксизм
- в кейнсианство
- г монетаристское
- 17. Покупательская способность денег ...**
  - а поднимается с ростом цен
  - б может повышаться и понижаться
  - в возрастает со временем
  - г всегда остаётся постоянной
- 18. На стоимость золота влияет ...**
  - а внешний вид золота (слиток, гранулы, песок и т.д.)
  - б количество золота в мире
  - в место добычи золота на земном шаре
  - г количество золота в стране N
- 19. Закон денежного обращения определяется ...**
  - а скорость оборота денег
  - б покупательскую способность денег
  - в величину денежной массы
  - г уровень инфляции
- 20. Какое из утверждений относительно денег правильное?**
  - а деньги – это кристаллизация меновой стоимости
  - б деньги – это всеобщий товар (эквивалент)
  - в деньги – это знак обмена
  - г деньги – это все вышеназванное
- 21. Деньги являются....**
  - а средством платежа
  - б средством измерения стоимости
  - в средством накопления стоимости
  - г всем вышеперечисленным сразу
- 22. Функцией денег является ....**
  - а образование финансовых фондов
  - б предоставление деловой информации
  - в средство обращения
  - г распределение стоимости
- 23. Ценность современных денег определяется ....**
  - а их золотым содержанием
  - б уровнем цен
  - в абсолютной ликвидностью
  - г количеством денег, находящихся в обращении
- 24. Натуральное хозяйство – это такая форма организации экономики, при которой ...**
  - а Продукты труда производятся для обмена на рынке
  - б Существует замкнутость производителей
  - в Присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта
  - г Все ответы верны
- 25. Предельная полезность это ....**
  - а наименее настоятельная потребность, удовлетворяемая последним из потребляемых экземпляров блага данного рода
  - б способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека
  - в субъективная оценка блага индивидуумом
  - г сумма полезностей равновеликих частей блага
- 26. С увеличением количества единиц блага, имеющегося в распоряжении потребителя, общая полезность этого блага ....**
  - а возрастает
  - б уменьшается
  - в остается неизменной
  - г равна нулю
- 27. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью?**
  - а акции
  - б деньги

- в товары первой необходимости  
г недвижимостью
- 28. Какую из перечисленных ниже зависимостей отражает закон спроса?**  
а прямую зависимость объема спроса от его цены  
б обратную зависимость между объемом спроса от его цены  
в прямую зависимость цены от качества  
г прямую зависимость между объемом предложения и объемом спроса
- 29. Дефицит товаров на рынке может возникнуть после введения правительством....**  
а дополнительных налогов  
б фиксированной максимальной цены  
в понижения таможенных барьеров  
г фиксированной минимальной цены
- 30. Взаимозаменяемые товары ....**  
а одновременно производятся  
б имеют одинаковую цену  
в конкурируют друг с другом на рынке  
г дополняют друг друга при сбыте
- 31. Не является условием совершенной конкуренции ....**  
а свобода входа на рынок  
б свобода выхода с рынка  
в диверсификация (разнообразие) производства  
г большое число продавцов и покупателей
- 32. Перекрестная эластичность спроса характеризует влияние...**  
а изменение цены одного товара на изменение величины спроса другого товара  
б цены одного товара на изменение цены другого товара  
в цены одного товара на изменение предложения другого блага  
г величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо
- 33. Если большинство жителей города N вдруг решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в городе....**  
а повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясные приправы  
б понизится спрос на рыбу и понизится спрос на мясные приправы  
в повысится спрос на рыбу и понизится спрос на мясные приправы  
г понизится спрос на рыбу и повысится спрос на мясные приправы
- 34. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к**  
а росту расходов населения на предметы роскоши  
б снижению расходов населения на жевательную резинку  
в повышению спроса на жевательную резинку  
г снижению спроса на продукты питания
- 35. Если реальная рыночная цена ниже равновесной, тогда ...**  
а величина спроса будет меньше величины предложения  
б величина спроса будет больше величины предложения  
в спрос будет меньше предложения  
г предложение будет меньше спроса
- 36. Если предельные издержки монополиста положительны, то он будет производить там, где ...**  
а эластичность спроса равна единице  
б эластичность спроса больше единицы  
в эластичность спроса меньше единицы  
г эластичность спроса равна нулю
- 37. Когда предельная производительность растет, предельные издержки**  
а убывают  
б возрастают  
в постоянны  
г данных недостаточно
- 38. Если рыночная цена ниже равновесной, то ...**  
а появляются избытки товаров  
б возникает дефицит товаров

- в формируется рынок покупателя  
 г падает цена ресурсов
- 39. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет ...**  
 а падение спроса на второй товар  
 б рост спроса на второй товар  
 в падение величины спроса на второй товар  
 г верного ответа нет
- 40. К условием возникновения рынка относится...**  
 а общественное разделение труда  
 б появление денег  
 в зарождение обмена  
 г возникновение централизованных государств
- 41. Экономические издержки – это ...**  
 а Расходы на производство продукции при наиболее выгодном использовании ресурсов  
 б Затраты при наиболее эффективном способе производства данного продукта  
 в Издержки при наиболее выгодном из всех возможных способов использования затраченных ресурсов  
 г Все ответы верны
- 42. Предельный доход не ниже рыночной цены у ....**  
 а монополистических конкурентов  
 б совершенных конкурентов  
 в монополистов  
 г участников картеля
- 43. Конкуренция – это ...**  
 а борьба производителей за получение наивысшей прибыли  
 б экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще  
 в движущая сила рынка  
 г все ответы верны
- 44. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует ...**  
 а большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт  
 б небольшое количество конкурирующих фирм  
 в только одна крупная фирма  
 г только один крупный покупатель
- 45. Монополия – это рыночная структура, где ...**  
 а Существует практически непреодолимые входные барьеры в отрасли  
 б Действует только один покупатель  
 в Существует небольшое число конкурирующих между собой производителей  
 г Отсутствует контроль над ценами продукции
- 46. Экономика является смешанной, если ....**  
 а Существует полная свобода конкуренции  
 б Государство не занимается регулированием экономики  
 в Государство обладает монопольным правом на собственность и предпринимательскую деятельность  
 г Действия рыночных сил дополняются государственным регулированием
- 47. Для студентов альтернативной ценностью обучения в университет отражает...**  
 а размер стипендии  
 б максимальный заработок, который можно получить, бросив учебу  
 в затраты родителей на содержание студентов  
 г верного ответа нет
- 48. Соотношение стоимости сапог и топоров, созданных сапожником и кузнецом за равный по продолжительности рабочий день, если труд сапожника в 3 раза сложнее труда кузнеца**  
 а 1 сапог=3 топорам  
 б 1 сапог=2 топорам  
 в 1 сапог=4 топорам  
 г 1 сапог=6 топорам

## Итоговый тест

- 1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**
  - а акционерные общества
  - б совместное предприятие
  - в концерны
  - г малые предприятия
- 2. Прибыль предприятия может быть рассчитан как:**
  - а доходы минус налоги и амортизация
  - б доходы минус заработная плата
  - в доходы минус затраты на сырье и материалы
  - г доходы минус совокупные издержки
- 3. Понятие «коммерческая эффективность» инвестиционного проекта характеризует:**
  - а соотношение финансовых затрат и результатов от реализации проекта для его непосредственных участников
  - б результаты от осуществления проекта за расчетный период
  - в превышение доходов федерального или местного бюджета над расходами в связи с осуществлением инвестиционного проекта
  - г финансовые, социальные, экологические последствия реализации проекта
- 4. Моральному износу в наибольшей степени подвержены основные средства:**
  - а предприятий автомобильной промышленности
  - б предприятия по производству компьютерных микросхем
  - в предприятия черной металлургии
  - г предприятия легкой промышленности
- 5. В состав оборотных средств предприятия входит:**
  - а запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе
  - б оборотные фонды и фонды обращения
  - в оборудование цехов, готовая продукция на складе
  - г производственные запасы, незавершенное производство, фонды обращения, расходы будущих периодов
- 6. Главная цель рекламы:**
  - а рост объема производства продукции
  - б формирование спроса на конкретный вид продукции
  - в повышение качества
  - г снижение затрат на производство
- 7. Что отражает понятие «предложение»?**
  - а структуру товара на рынке
  - б стоимость товара для реализации
  - в количественную оценку товара на рынке
  - г номенклатуру продукции, представленную на рынке
- 8. Что отражает понятие «спрос»?**
  - а совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя
  - б количество продавцов на рынке
  - в стоимость товара, представленного на рынке
  - г количество товара на рынке
- 9. Экономика предприятия – это:**
  - а Избранная технология производства
  - б Соотношение ресурсов на входе и выходе
  - в Состав и квалифицированный уровень кадров
- 10. Амортизация основных фондов – это**
  - а износ основных фондов
  - б процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции
  - в восстановление основных фондов
  - г расходы на содержание основных фондов
- 11. В качестве основных документов для финансового анализа являются:**
  - а бухгалтерский баланс

- б сведения об инвестициях
- в сведения о финансовом состоянии организации
- 12. Какие организации признаются коммерческими**
  - а любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету
  - б любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности
  - в **организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли**
- 13. При классификации предприятий по размерам в качестве основного признака обычно используют**
  - а численность его персонала
  - б объем производства
  - в стоимость имущества
- 14. Основной недостаток малого бизнеса**
  - а невысокая оперативность принятия управленческих решений
  - б высокие издержки производства
  - в отсутствие заинтересованности работников в результатах конечной деятельности
- 15. Ограничивается ли срок функционирования предприятия**
  - а он ничем не ограничивается
  - б он ограничивается законами РФ
  - в он может ограничиваться сроком, оговоренным в уставе предприятия
- 16. Ликвидация предприятия происходит**
  - а добровольно или принудительно в зависимости от ситуации
  - б по добровольному согласию владельцев предприятия
  - в принудительно, по решению судебных органов
- 17. Можно ли включить литературное произведение в состав нематериальных активов**
  - а нет, объект не используется в процессе производства
  - б да, объект относится к результатам интеллектуальной деятельности
  - в нет, объект не приносит пользу, выгоду
- 18. Товарные знаки включаются в состав**
  - а средств индивидуализации
  - б результатов интеллектуальной деятельности
  - в деловой репутации предприятия
- 19. В состав оборотных средств не включаются**
  - а предметы труда
  - б средства труда сроком службы более 12 месяцев
  - в средства труда сроком службы менее 12 месяцев
- 20. Основные средства - это**
  - а средства производства, неоднократно участвующие в производственном процессе, сохраняющие при этом свою натуральную форму, переносящие свою стоимость на производственную продукцию по частям по мере снашивания
  - б средства производства и нематериальные активы, неоднократно участвующие в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, переносящие свою стоимость на производимую продукцию по частям по мере снашивания
  - в основные фонды, неоднократно участвующие в производственном процессе, переносящие свою стоимость на производимую продукцию по частям по мере снашивания
- 21. В состав оборотных средств не включаются**
  - а предметы труда
  - б средства труда сроком службы более 12 месяцев
  - в средства труда сроком службы менее 12 месяцев
- 22. Увеличение реальной заработной платы приводит**
  - а сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению
  - б к увеличению индивидуального предложению труда
  - в сначала к уменьшению индивидуального предложения труд, затем к его увеличению
  - г к уменьшению индивидуального предложения труда
- 23. В состав оборотных средств не включаются**
  - а предметы труда
  - б средства труда сроком службы более 12 месяцев

- в средства труда сроком службы менее 12 месяцев
- 24. Повременная форма оплаты труда применяется, если**
  - а Можно установить зависимость между количеством труда и количеством затраченного времени
  - б Нужно повысить интенсивность труда
  - в Невозможно установить зависимость между количеством труда и количеством затраченного времени
- 25. Стандартизация и унификация – это предпосылки**
  - а специализации
  - б концентрации
  - в кооперации
  - г комбинирования

### **Практические задания: тест Мюнстерберга**

*Цель задания:* концентрация внимания на терминах, связанных с реализацией функций менеджмента.

*Содержание задания:* найдите в приведенном ниже тесте Мюнстерберга не менее 50 терминов, прямо или косвенно связанных с реализацией функций менеджмента.

Ваксцитизакционерометакцияфнализмаудитубовидежывиваниелагармониявидекомпозициялиомидиагностикарадинамикадозадачастиерархиялинформациякодъкомпозициямакомпьютерралкозаконтроллингафконтрольхикоординациятакоррекциямаметодинамотивациямене модельтапыпецобъектусорганизациячетофертабипланированиетеподходосипринципопроблемажупроцессофоразвитиелипрацнонализацияравиревизиясореинжинирингутшорешениесмаруководительнявиперсамосохранениенойсинергиялюсинтезъкасистематистагнациявастатикаторюстимуляцияхонатаструктуракиалсубъективитехнологияпаритипежекуправлениемруставихаризмаразлявлениет

## **Приложение 1.**

### **Задание 1.**

1. Менеджмент. 2. Новая валюта. 3. Торговец, покупающий большие партии товара у производителя для реализации. 4. Лицо, занимающееся частной торговлей. 5. Задания в стандартной форме. 6. Работа. 7. Налоговый документ. 8. Рынок. 9. Отказ от долговых требований. 10. Экономический показатель норм. 11. Приватизационный чек. 12. Опасность возникновения потерь. 13. Инструмент планирования и учета управленческой деятельности. 14. Отчетный период. 15. Фирма, осуществляющая оптовую закупку и сбыт товаров определенного вида. 16. Деятельность. 17. Извещение о проведении операций. 18. То, чем управляют. 19. Обслуживает стратегию. 20. Система операций по строго определенным правилам. 21. Система мероприятий по изучению рынка. 22. Совокупность людей или предметов. 23. Продажа с публичных торгов. 24. Наричательная стоимость. 25. Ограничение. 26. Продукт труда, предназначенный для продажи. 27. Машина с антропоморфным действием. 28. Вид. 29. Дефицит платежного баланса. 30. Внесение денег. 31. Прием, метод. 32. Финансовая организация. 33. Торговля. 34. Бирка. 35. Договор. 36. Цена услуг. 37. Существенное обстоятельство. 38. Распорядок. 39. Способ познания. 40. Соглашение. 41. Запас. 42. Денежная единица. 43. Часть бухгалтерского баланса. 44. Противоположное входу. 45. Приток денежных средств. 46. Занятие. 47. Предложение заключить сделку. 48. Ценные бумаги. 49. Умение, мастерство.



1								2		3						4	
11				12				13								14	
				21									22				
				30				31					32		33	23	15
								38					39			40	
	20		37			44				45				46			
			29			49											
				43				48						47			
10		28						42						41			5
				36						35				34		24	
				27				26					25				
	19					18				17					16		6
				9						8							7

## Задание 2.

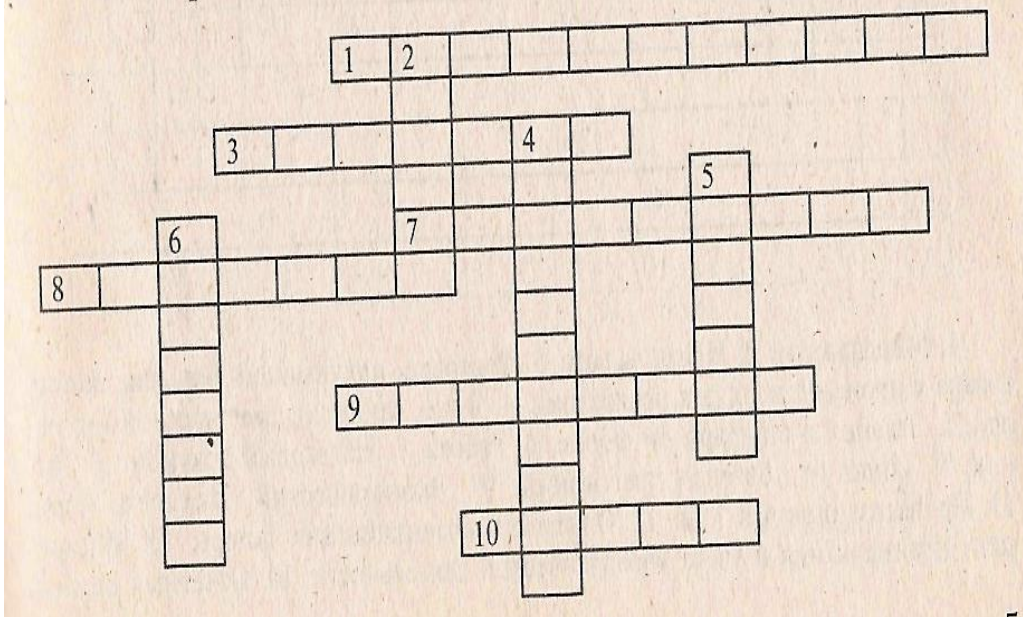
*По горизонтали:*

1. Экономическое соперничество обособленных производителей. 3. Государство как элемент управления. 7. Торговля в широком смысле слова. 8. Структура управления, определяющая формы разделения труда в управлении. 9. Один из элементов структуры управления. 10. Способ осуществления управленческой деятельности.

*По вертикали:*

2. Управляемая система. 4. Разъездной представитель крупных торговых предприятий. 5. Руководящее правило, которое вытекает из объективных экономических законов и закономерностей общественного развития. 6. Совокупность форм и методов, с помощью которых осуществляется планирование.

### Кроссворд «Основные категории менеджмента»



#### Задание 3

*Содержание задания:* найдите в сетке 18 фамилий, известных ученых, которые внесли значительный вклад в развитие науки об управлении организационными системами. Слова-ответы располагаются только по вертикали и горизонтали, но не по диагонали. При этом слова могут ломаться как в вертикальном, так и горизонтальном направлении.

П	А	Р	Е	Т	О	М	А	К	Г	Р
М	Э	М	Е	А	Л	Ь	Б	Е	Р	Е
А	Х	Е	Р	Г	И	Л	Б	Р	Т	Г
К	О	Д	С	О	Н	Б	А	Е	Т	О
И	У	Р	И	В	Е	Б	Р	Н	А	Р
А	Л	Л	Л	С	Р	Е	Ф	О	Р	Г
В	Е	И	О	У	Н	Е	Л	Л	Д	Е
У	Б	Р	Е	М	Т	Т	Й	Л	О	Р
Р	Й	А	С	К	О	Н	Е	С	Р	Ц
В	Д	Е	Й	С	Л	Ь	Т	Н	Г	Б
И	К	Ф	А	Й	О	К	Е	Й	Р	Е

1, 2, 3 - авторы учебника «Основы менеджмента»;

4 - основатель школы «социальных систем»;

5 - ученый, впервые предложивший термин «научное управление»;

- 6 - создатель организационной теории.
- 7 – автор двухфакторной модели мотивации;
- 8 - последователь Тейлора в части рационализации труда рабочих;
- 9 - автор «Общей теории занятости, процента и денег»;
- 10 - представитель школы «человеческих отношений»;
- 11, - выдающийся мыслитель эпохи Возрождения;
- 12 - ученый, сформулировавший «принцип оптимума»;
- 13 - один из последователей Файоля;
- 14 - основоположник научного управления производством;
- 15 - один из последователей классической школы менеджмента;
- 16 - родоначальник классической (административной) школы менеджмента;
- 17 - американский социолог, изучавший проблемы поведения человека;
- 18 - автор двенадцати принципов производительности.

#### **Задание 4.**

*Содержание задания:* по предложенной преподавателем ситуации, используя матрицу SWOT, студенты сначала индивидуально, а затем в малых группах заполняют ее квадраты. В заключение под руководством преподавателя подводят итоги по проведению анализа.

#### **Задание 5.**

*Содержание задания:* составить организационную структуру конкретной или виртуальной организации на основе анализа ОСУ, следующих рекомендаций:

1. определите вид организационной структуры управления; охарактеризуйте ее преимущества и недостатки;
2. определите, между какими звеньями системы управления возникают линейные, функциональные, межфункциональные отношения;
3. определите, формы управления;
4. определите диапазон контроля;
5. определите количество уровней управления организацией, специализированные блоки управления;
6. рассчитайте эффективность ОСУ и сделайте предложения по ее реструктуризации в условиях формирования рыночных отношений.

#### **Задание 6.**

*Содержание задания:* все участники игры делятся на три группы. Каждая группа имеет своего лидера. Первой группе дается задание составить идеальный портрет руководителя. Второй группе дается задание составить идеальный портрет подчиненного. Третьей группе задание предложить комплекс мер по укреплению трудовой дисциплины и сокращению текучести кадров организации.

Через 30 минут лидеры каждой группы по очереди выносят на обсуждение результаты работы в присутствии представителей других групп.

### **Решение задач**

#### **Задание 7.**

1. Предприятие выручило от продажи продукции 26780 тыс. руб. Затраты на производство продукции составили 21900 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

2. Выручка от реализации продукции 37600 тыс. руб. Затраты на ее производство 28930 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

3. Цена единицы продукции 9900 руб. Себестоимость единицы продукции - 8860 руб. Годовой объем выпущенной продукции – 890 тонн. Определить прибыль от реализации продукции.

4. Прибыль от реализации продукции 1200 руб. Себестоимость продукции 9900 руб. Определить рентабельность продукции.

5. Прибыль от реализации продукции 996 руб. Себестоимость продукции 8795 руб. Определить рентабельность продукции.

6. Цена единицы продукции 17100 руб. Себестоимость единицы продукции 16000 руб. Произведено 180 тонн данной продукции. Определить прибыль от реализации продукции.

7. Объем реализованной продукции 40 млн. руб. Сумма оборотных средств – 8 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

8. Функция спроса:  $QD = 20 - 2P$ , функция предложения  $QS = 6P + 4$ .

Найдите:

а) равновесную цену;

б) равновесный объем продаж.

9. Стоимость основных фондов - 150800 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала – 135 человек. Определить фондовооруженность труда.

10. Функция спроса:  $QD = 10 - 6P$ , функция предложения  $QS = -60 + 10P$ .

Найдите:

а) равновесную цену;

б) равновесный объем продаж.

11. Товарная продукция предприятия 420700 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 175300 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

12. Функция спроса:  $QD = 168 - 4P$ , функция предложения  $QS = 16P + 48$ .

Определите состояние рынка при цене, равной 4 ден. ед.

13. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 24 рабочих дня. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

14. Товарная продукция предприятия составляет 225600 тыс. руб. Стоимость основных фондов 119200 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

15. Товарная продукция предприятия 307300 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 151500 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

16. Стоимость основных фондов - 119200 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала – 127 человек. Определить фондовооруженность труда.

17. Объем реализованной продукции 367700 тыс. руб. Сумма оборотных средств – 99200 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

18. Рабочий повременщик III разряда отработал 174 часа. Часовая тарифная ставка 48,40 руб. Определить заработок рабочего - повременщика.

19. Объем реализованной продукции за квартал 175500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 66200 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.

20. Товарная продукция предприятия 195250 тыс. руб. Стоимость основных фондов 80105 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

21. Объем реализованной продукции 80160 тыс. руб. Оборотные средства совершают 5 оборотов. Определить потребность в оборотных средствах.

22. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 22 рабочих дня. Длительность смены 8 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

23. Объем реализованной продукции за месяц 58500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 19500 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

24. Рабочий - сдельщик II разряда выработал за месяц 26 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 326 руб. Определить размер зарплаты рабочего за месяц.

25. Функция спроса:  $QD = 600 - P$ , функция предложения  $QS = 2P - 300$ .

Определите состояние рынка при цене, равной 200 ден. ед.

26. Функция спроса:  $QD = 200 - 4P$ , функция предложения  $QS = 6P - 100$ .

Найдите:

а) равновесную цену;

б) равновесный объем продаж.

27. Функция спроса:  $QD = 200 - 4P$ , функция предложения  $QS = 6P - 100$ .

Определите состояние рынка при цене, равной 40 ден. ед.

28. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего IV разряда, если тарифный коэффициент равен 1,36, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 7 часов.

29. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего III разряда, если тарифный коэффициент равен 1,21, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 8 часов.

### 3.2.2. Тематика рефератов, презентаций, творческих исследовательских работ

#### Темы рефератов:

1. Бизнес-план как основа коммерческой деятельности учреждений культуры
2. Виды собственности в социально-культурной сфере
3. Виды платных услуг в клубных учреждениях и структурах
4. Влияние малого и среднего бизнеса в социально-культурной сфере на экономическое положение рынка.
5. Госбюджет, как источник финансирования. Структура бюджетной сферы РФ.
6. Государственная социально-культурная политика, ее задачи и структура (социальная справедливость, социальная обеспеченность, социальная дифференциация)
7. Дополнительные источники доходов бюджетных учреждений социально-культурной сферы
8. Доходы предпринимательской деятельности бюджетного учреждения. Порядок их использования.
9. Использование социально-творческого заказа как источника финансирования
10. Источники финансирования государственных и муниципальных учреждений социально-культурной сферы
11. Коммерческая деятельность учреждений культуры
12. Коммерческие и некоммерческие предприятия в социально-культурной сфере, их классификация
13. Культура как система духовного производства (специфика продукта)
14. Материально-техническая база учреждений культуры и пути ее совершенствования
15. Место социально-культурной сфере в структуре национальной экономики
16. Налогообложение в социально-культурной сфере.
17. Нормативно-правовая основа финансово-экономической деятельности учреждений культуры
18. Организационно-правовые формы предприятий социально-культурной сферы
19. Организация и оплата труда работников бюджетных учреждений культуры.
20. Организация культуры в условиях перехода к рынку.
21. Основные и оборотные фонды в социально-культурных учреждениях
22. Платные услуги, как дополнительный источник доходов (финансирования) бюджетного учреждения. Виды платных услуг.
23. Потребительский рынок услуг, в том числе услуг культуры РФ.
24. Реформы в социально-культурной сфере
25. Смета доходов и расходов бюджетного учреждения социально-культурной сфере
26. Современные принципы оплаты и стимулирования труда
27. Соотношение роли государства и рынка в формировании финансово-экономического механизма социально-культурной сферы
28. Состав и классификация сферы услуг
29. Специфика государственного финансирования учреждений культуры в рыночных условиях
30. Структура организации культуры, регламентирующие документы

31. Техническая эксплуатация зданий и сооружений культуры
32. Управление и финансирование негосударственных учреждений культуры
33. Финансовое планирование деятельности предприятий социально-культурной сферы (финансовый план)
34. Ценообразование в сфере услуг. Стоимость платных услуг
35. Экономическая природа и характер экономических отношений в социально-культурной сфере
36. Экономическая основа деятельности некоммерческих организации культуры

#### **4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине «Основы экономики социально-культурной сферы»:**

1. Понятие менеджмента. Основные этапы развития менеджмента
2. Внешняя среда организации
3. Внутренняя среда организации
4. Организационная культура
5. Сущность и классификация функций менеджмента
6. Технология планирования в сфере культуры
7. Учет, отчетность и контроль
8. Система механизмов менеджмента
9. Эффективность менеджмента в сфере культуры
10. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры
11. Раскройте основные характеристики учреждений культуры
12. Раскройте основные характеристики материальных ресурсов
13. Раскройте основные характеристики финансовых ресурсов
14. Раскройте основные характеристики трудовых ресурсов
15. Раскройте основные характеристики информационных ресурсов
16. Предпринимательская и коммерческая деятельность в СКС
17. Цена и ценообразование в социально-культурной сфере
18. Реклама социально-культурных услуг
19. Система налогообложений организаций