

**Министерство культуры свердловской области
ГБПОУ СО "Свердловский колледж искусств и культуры"**

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора

по учебной работе

_____Ананьина Н.А.

"__" _____ 20__ г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ЧТЕНИЯ**

название учебной дисциплины

БИБЛИОТЕКОВЕДЕНИЕ

Наименование специальности

Автор: Сатымова Ирина Владимировна, преподаватель высшей категории
(инициалы, фамилия, должность)

Екатеринбург

2017

СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ	4
3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К УСТНОМУ ОПРОСУ ОБУЧАЮЩИХСЯ	9
5.ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
6.КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ	15

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ЧТЕНИЯ

название дисциплины

Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социология и психология чтения».

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме лабораторно-практических работ, тестирования, семинаров, подготовки сообщений, курсовых и выпускных квалификационных работ.

КОС разработаны в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Социология и психология чтения».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- проводить изучение читателей, их поведение, их отношение к печатному слову;
- диагностировать чтение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- социально-культурную роль чтения;
- психологию чтения и книжного дела;
- психологические типы читателей;
- культуру чтения.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения лабораторных, практических, самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение ситуационных задач и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины;

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты реферата.

Оценка знаний студентов осуществляется по пятибалльной системе с учетом:

- оценки за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, решения ситуационных задач, кейсов, участия в дискуссии на семинарских занятиях, решении тестовых заданий и др.).

Итоговая аттестация проводится в форме дифференцированного зачета, предусматривающего тестирование.

2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИХ ПРОВЕРКЕ

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих знаний и умений:

Таблица 1

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, общие и профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
У1 проводить изучение читателей, их поведение, их отношение к печатному слову	Текущий и тематический контроль: устный экспресс-опрос, задания творческого характера
У2 диагностировать чтения	Текущий контроль: домашние задания творческого характера
Знания	
З1 социально-культурную роль чтения	Текущий контроль: домашнее задание
З2 психологию чтения и книжного дела	Текущий контроль: домашние задания аналитического типа
З3 психологические типы читателей	Текущий контроль: творческие домашние задания
З4 культуру чтения	Тематический контроль: задание аналитического характера

3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат знания и умения, предусмотренные примерной программой по дисциплине «Социология и психология чтения» и направлены на формирование общих и профессиональных компетенций.

Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы учебной дисциплины, а также стимулирования учебной работы студентов, мониторинга результатов образовательной деятельности, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебно-воспитательного процесса.

Текущий контроль проводится преподавателем на любом из видов учебных занятий. Формы текущего контроля (контрольная работа, тестирование, опрос, выполнение и защита практических, выполнение рефератов (докладов), подготовка презентаций, наблюдение за деятельностью обучающихся и т.д.) выбираются преподавателем, исходя из методической целесообразности.

Рубежный контроль является контрольной точкой по завершению отдельного раздела учебной дисциплины.

Дифференцированный зачет проводится по окончании изучения дисциплины.

В системе оценки знаний и умений используются следующие критерии:

⇒ **«Отлично»** – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, владение понятийным аппаратом за умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логичное изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме), качественное внешнее оформление;

⇒ **«Хорошо»** – если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют некоторые неточности;

⇒ **«Удовлетворительно»** – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения;

⇒ **«Неудовлетворительно»** – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач, за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
100-80%	5	отлично
80-60%	4	хорошо
60-50%	3	удовлетворительно
менее 50%	2, н/а	не удовлетворительно

Наименование дидактической единицы	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З
Раздел 1. Методологические основы социологии и психологии чтения.			Семинар	У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9	Дифференцированный зачет	У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9
Тема 1.1. Чтение и общество	Самостоятельная работа: Составление индивидуального понятийного словаря на специальные термины по социологии и психологии чтения.	У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9				
Тема 1.2 История чтения и его изучение в России.	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка реферата: библиопсихология и чтение в трудах отечественных педагогов, критиков, писателей, философов и книговедов 19-20 веков.	У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9				
Тема 1.3 Современные проблемы социологии и психологии чтения в России и за рубежом.	Самостоятельная работа обучающихся Контент-анализ конкретного исследования процессов чтения.	У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9				

Раздел 2. Социально-психологические аспекты процесса чтения.			Семинар	У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9	Дифференцированный зачет	У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9
Тема 2.1 Психологические механизмы процесса чтения.	Самостоятельная работа обучающихся Оценка возможностей различных видов чтения и моделирование конкретных ситуаций их применения по предложенной схеме	У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9				
Тема 2.2 Социально - психологические характеристики читателя.	Самостоятельная работа обучающихся Анализ возрастной динамики читательского развития: подготовка сочинения «Мой путь читательского развития»	У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9				
Тема 2.3 Чтение как творческая деятельность	Самостоятельная работа обучающихся Анализ психологии литературных героев (на примере классических произведений).	У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9				
Тема 2.4 Психологические основы восприятия	Самостоятельная работа обучающихся На основе предложенных читательских отзывов проанализировать, как проявляется в них эмоциональная реакция, критерии оценки произведения, образное мышление, идентификация, ассоциативные связи, чувство цвета, внимание к деталям.	У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9				
Раздел 3. Социально-психологические основы библиотечного				У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9		У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9

обслуживания.						
Тема 3.1 Социологически е исследования читательской аудитории.	Самостоятельная работа обучающихся Тест для самоанализа «Какой я читатель».	У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9				
Тема 3.2 Психологически е методы изучения чтения.	Самостоятельная работа обучающихся Самопроверка начитанности в жанре литературной сказки и обозначения перспектив чтения или перечитывания на примере текстовой «Викторины сказок» Конкурс электронных работ: «Мы читаем» (создание коллективного виртуального сборника стихов любого уральского поэта с читательскими комментариями)	У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9				
Тема 3.3 Библиотечная среда и формирование читающей личности.	Самостоятельная работа обучающихся Анализ и оценка психологических методов поддержки чтения в библиотеке на материале публикаций специальной печати	У1-У2, 31-34, ОК1-ОК9				

4. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К УСТНОМУ ОПРОСУ ОБУЧАЮЩИХСЯ:

1. К какому виду человеческой деятельности относится чтение?
2. Какие психические процессы человека задействованы в чтении?
3. Расскажите о первых исследователях чтения в России.
4. Почему главным вопросом для первых исследователей чтения был вопрос: «Что читать народу?».
5. Кто первым ответил на вопрос «Что читать народу?», когда, каким образом, с помощью какой аргументации?
6. Расскажите о деятельности Х. Д. Алчевской в области изучения читателей.
7. Расскажите о деятельности Н. А. Рубакина в области изучения читателей. Что принципиально нового было внесено в методический арсенал этим исследователем?
8. Когда начали активно развиваться исследования в области психологии чтения? На какие практические вопросы должны были ответить результаты этих исследований?
9. Дайте характеристику основных мотивов чтения художественной литературы.
10. Объясните, как связаны между собой читательская установка и восприятие художественной литературы.
11. Охарактеризуйте уровни восприятия художественной литературы. Объясните, как связано восприятие художественной литературы с пониманием его идейного содержания.
12. Каким образом происходит развитие художественного вкуса?
13. Объясните, чем отличаются друг от друга понятия «эстетический вкус» и «художественный вкус»?
14. Как вы понимаете семантику понятий «читательское развитие» и «читательская компетентность»? Определите сходство и различие этих понятий.
15. Объясните, что такое читательская мода? Приведите примеры распространения читательской моды в различных группах читателей.
16. Какой уровень восприятия художественных достоинств литературных произведений у Вас в настоящее время?
17. Что Вам необходимо сделать для повышения уровня восприятия художественных текстов?
18. Назовите 3 художественных произведения, которые Вы хотите прочитать в первую очередь. Почему?
19. Что является источником создания специальной литературы?
20. С какими целями создается специальная литература? Кто ее создатели и потребители?
21. Расскажите о видах и жанрах специальной литературы, способах и технике её чтения.
22. Какими средствами выражается содержание в специальной литературе?
23. Расскажите об уровнях понимания специальных текстов.
24. На каких мыслительных процессах строится аналитическое чтение?
25. Из каких этапов состоит разработка прикладного социологического

исследования чтения?

26. Чем отличается программа социологического исследования от его плана?
27. Что лежит в основе разработки гипотезы социологического исследования чтения и читательских интересов?
28. Какие правила лежат в основе общения исследователя с респондентами?
29. Каковы цели и задачи пилотажного социологического исследования?
30. Какие сведения нужно собрать и проанализировать при начале разработки проекта по поддержке и развитию интереса к чтению?
31. Как избежать субъективизма при разработке мероприятий?
32. Назовите основные трудности, возникающие при коллективных обсуждениях каких-либо проектов.
33. Какие формы продвижения чтения в не читающую среду, на Ваш взгляд, наиболее эффективны? Почему?
34. Первые сведения о читателях и чтении в России.
35. Книжная и читательская культура в России: историко-культурный контекст.
36. Первые исследователи и результаты исследований чтения в России.
37. Изучение и читателей и чтения в первой половине XX века: направленность исследований, основные результаты.
38. Изучение читателей и чтения во второй половине XX века: характеристика содержания и результатов крупных исследований.
39. Становление и развитие научного знания в области социологии и психологии чтения.
40. Основные концепции исследовательской деятельности в области социологии и психологии чтения в первом десятилетии XXI века.
41. Возрастные и психологические особенности дошкольников. Чтение в дошкольном возрасте.
42. Возрастные и психологические особенности младших школьников. Чтение в младшем школьном возрасте.
43. Особенности развития подростков. Подросток и книга, подросток и компьютер.
44. Характеристика юношеского возраста. Чтение в юношеском возрасте.
45. Социологическая характеристика изменений в содержании и характере чтения современных детей, подростков и юношества.
46. Опыт библиотек России по поддержке и развитию интереса к чтению у детей, подростков и юношества.
47. Библиотеки в жизни современного общества: традиции и новации в продвижении книги и чтения.
48. Актуальные проблемы в содержании и характере чтения современных россиян.
49. Национальная программа поддержки и развития чтения: разработка, итоги реализации первого этапа.
50. Методы и формы привлечения детей и взрослых к чтению. Использование маркетинговых технологий.

СЕМИНАРСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Семинар 1

Тема: Чтение как вид деятельности и психологический процесс.

Вопросы для обсуждения:

1. Цель и задачи курса «Социология и психология чтения». Связь курса с другими науками.
2. Объективные предпосылки изучения предметной области «Социология и психология чтения» будущими специалистами библиотечно-информационной сферы.
3. Функции чтения.
4. Чтение в структуре культурной, образовательной, профессиональной и досуговой деятельности человека.
5. Психические процессы человека: восприятие, понимание, воображение, мышление, речь, память в читательской деятельности.
6. Влияние чтения на развитие и культуру личности.

Семинар 2

Тема: Библиопсихология и библиотерапия как области знания в психологии чтения

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание понятий «библиопсихология», «библиотерапия». Первые исследователи и первые исследования в области библиопсихологии.
2. Характеристика труда Н.А.Рубакина «Психология читателя и книги».
3. Психология чтения как область психологического и библиотековедческого знания. Характеристика основных направлений и результатов исследований.
4. Субъекты и цели библиотерапевтического воздействия.
5. Методика библиотерапевтического воздействия и коррекции.
6. Проблемы библиотерапии как научной и прикладной области деятельности.

Семинар 3

Тема: Социологическая характеристика современного состояния и тенденций развития чтения.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика социологических исследований чтения, проведенных во второй половине XX века.
2. Основные результаты социологических исследований чтения второй половины XX века.
3. Основные концептуальные подходы к изучению читателей и чтения.
4. Развитие каналов электронной коммуникации и их влияние на направленность, характер чтения, читательские предпочтения.

5. Характеристика изменений в книгоиздании и распространении печати в конце XX, начале XXI века.

6. Тенденции в чтении на современном этапе развития российского общества.

СВЕРДЛОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ

Примерные темы рефератов:

1. Поддержка и развитие чтения как общенациональная задача
2. Современное состояние и воспроизводство культуры чтения в России (опыт библиотек)
3. Опыт библиотек по развитию интереса к чтению у детей и подростков.
4. Социальное партнерство библиотек по привлечению населения к чтению
5. Реализация программы «Большое чтение» на примере конкретной области России.
6. Опыт проведения крупных акций по пропаганде книги и чтения среди населения.
7. Опыт проведения конкурсов для продвижения книги и чтения.
8. Детский фестиваль чтения (на примере какой-либо территории)
9. Опыт проведения праздников книги
10. Продвижение чтения в США
11. Программы развития читателя: опыт Великобритании
12. Школьная библиотека как территория чтения: опыт работы
13. Опыт библиотек по организации летнего чтения детей
14. Проектная деятельность библиотек по поддержке и развитию интереса к чтению
15. Библиотерапия в работе с социально незащищенными группами населения.
16. Опыт библиотерапевтического воздействия на детей с девиантным поведением.
17. Чтение в будущем
18. Свободная тема (по согласованию с преподавателем)

5.ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Итоговый контроль освоения дисциплины проводится в форме экзамена, который преследует цель оценить освоение образовательных результатов по дисциплине. Условиями допуска к дифференцированному зачету являются положительные результаты промежуточных аттестаций и выполненные практические работы по курсу дисциплины. Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Социология и психология чтения», направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Комплект материалов для оценки сформированности умений и знаний представлен в виде теста.

Условием положительной аттестации дисциплины является положительная оценка освоения всех умений и знаний по всем контролируемым показателям.

6.КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

В состав комплекта входят задания для экзаменующихся и пакет экзаменатора (эксперта).

6.1. Пакет для экзаменующихся

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ

Оцениваемые компетенции: У1-У2,31-34,ОК1-ОК9

Условия выполнения задания:

Место выполнения задания: учебная аудитория

Время выполнения задания: 90 минут

Для выполнения задания экзаменующийся должен:

А) уметь:

- проводить изучение читателей, их поведение, их отношение к печатному слову;
- диагностировать чтение.

Б) знать:

- социально-культурную роль чтения;
- психологию чтения и книжного дела;
- психологические типы читателей;
- культуру чтения.

Примерное задание:

1. Тест.

6.2. Пакет для экзаменатора

Оцениваемые компетенции: У1-У2,31-34,ОК1-ОК9

Условия выполнения задания:

Место выполнения задания: учебная аудитория

Время выполнения задания: 90 минут

Тестовые задания:

1. Какая существует особенность зрительного восприятия на печатную рекламу?
А) эффект левой части зрительного поля
Б) эффект правой части зрительного поля
В) эффект неожиданности

2. Какой тип иллюстрированного журнала является самым распространённым в последние три десятилетия XIX века?

- А) иллюстрированный еженедельник для школьников
- Б) ежемесячный «толстый» журнал
- В) иллюстрированный еженедельник для семейного чтения

3. Какими качествами должна обладать реклама в прессе?

- А) оперативность
- Б) повторяемость
- В) широкое распространение

4. Чтобы затронуть эстетические мотивы человека, рекламист будет говорить:

- А) об эксплуатационных характеристиках изделия
- Б) о внешнем виде изделия
- В) об экономичности изделия

5. Если товар рекламирует известный актер, то какие мотивы людей будут затрагиваться?

- А) мотивы эстетичности
- Б) мотивы престижа
- В) мотивы достижения, уподобления

6. Внушаемость зависит от следующих личностных факторов:

- А) неуверенности
- Б) самоуверенности
- В) высокой самооценки
- Г) чувства собственной неполноценности

7. Подписчиками иллюстрированного еженедельника были:

- А) мелкие провинциальные чиновники
- Б) высшая аристократия
- В) священники и крестьяне
- Г) богатое и среднее купечество
- Д) мелкая буржуазия

8. Интервью – это:

- А) беседа, предполагающая прямой контакт человека с респондентом
- Б) прием получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мнениях
- В) прямая регистрация событий очевидцем
- Г) информация, фиксированная в печатном или рукописном виде

9. Неблагоприятная обстановка во время интервью:

- А) присутствие третьих лиц
- Б) наличие изолированного помещения
- В) отвлекающие шумы

10. Первые еженедельник, ориентированный на крестьян как основной круг читателей:

- А) «Нива»
- Б) «Родина»

- В) «Всемирная иллюстрация»
- Г) «Сыны Отечества»

11. Какова обычная последовательность смысловых разделов анкеты?

- А) введение, вступительные вопросы, «паспортичка», заключительные вопросы, заключение
- Б) введение, вступительные вопросы, заключительные вопросы, «паспортичка», заключение
- В) вступительные вопросы, введение, заключительные вопросы, «паспортичка», заключение
- Г) введение, «паспортичка», вступительные вопросы, заключительные вопросы, заключение

12. Функции вступительных вопросов анкеты

- А) гарантировать анонимность анкетированного
- Б) получить сведения о демографических данных опрошенного
- В) заинтересовать респондента и максимально облегчить ему включение в работу

13. «Пилотаж» – это:

- А) вёрстка анкеты
- Б) динамика развития опроса
- В) проба анкеты

14. Формированию у читателя привычки к регулярному чтению способствовало:

- А) оперативность отражения новостей
- Б) низкая стоимость подписки
- В) высокая стоимость подписки
- Г) периодичность выхода журнала

15. Применение разнообразных шрифтов в анкете:

- А) желательно
- Б) допустимо
- В) нежелательно
- Г) запрещено

16. Какую роль в анкете играют вопросы – «фильтры»?

- А) дают понять респонденту, какие вопросы важнее
- Б) упрощают структуру опросного листа
- В) подчеркивают особую значимость темы
- Г) разделяют группы опрошенных

17. Реформы Петра I спровоцировали:

- А) расслоение читательской публики
- Б) массовую неграмотность
- В) распространение лубочной литературы
- Г) резкое сокращение количества читателей

18. Внутренняя психологическая готовность человека к каким-либо действиям – это:

- А) реклама
- Б) интерес
- В) установка

Г) желание

19. Какие сферы чтения стремился охватить иллюстрированный еженедельник?

- А) внутренняя и внешняя политика
- Б) наука
- В) искусство и культура
- Г) все перечисленные

20. Экспертный вопрос – это:

- А) Опрос детей дошкольного возраста
- Б) Опрос школьников
- В) Опрос специалистов
- Г) Опрос пенсионеров

21. Главные факторы, влияющие на повышение возврата разосланных отправлений и улучшить качество информации почтового опроса:

- А) уведомление об опросе, посылаемое почтой за три дня до отправки анкеты респонденту
- Б) напоминание (через 2-3 недели) о том, что респонденту была направлена анкета
- В) бесперсонализация обращения к респонденту
- Г) "вознаграждение"

22. Признаки «тонкого» журнала:

- А) выдвигал таланты, «делал имена»
- Б) печатал только лучшие произведения известных писателей
- В) тесная связь текстового и изобразительного материала
- Г) охотно приглашал известных писателей, используя его имя для рекламы, приманки подписчиков

23. Понимание – это:

- А) декодирование сообщения и его уяснение, встраивание его в свой опыт
- Б) коммуникативная деятельность, сущность которой заключается в целенаправленном преобразовании и подчинении текста потребностям человека
- В) отражение мозгом отдельных свойств предмета или явления
- Г) свойство мозга сохранять и воспроизводить информацию

24. Вхождение в текст характеризуется тем, что:

- А) читатель перестает воспринимать книгу рационально, эмоционально реагирует на действия героев
- Б) имеет чисто прагматические цели
- В) основывается на заинтересованности читателя
- Г) включает в себя установление причинно-следственных связей

25. Фон, на котором происходит взаимодействие читателя и книги, включает в себя:

- А) культурно-исторические факторы
- Б) субкультурные нормы
- В) уникальную жизненную ситуацию
- Г) смысловое содержание

26. Факторы, характеризующие личность читателя-реципиента:

- А) потребность в чтении

- Б) управление мыслительными процессами
- В) уровень эстетического восприятия
- Г) ценностно-смысловая организация личности

27. К факторам, характеризующим произведение и влияющим на его восприятие, относятся:

- А) вспомогательный аппарат книги
- Б) смысловое содержание книги
- В) оформление книги
- Г) «рекламная оболочка»

28. Чтобы научить ребенка читать, необходимо:

- А) четко определить время, к которому ребенок начнет читать
- Б) приобщать его к чтению постепенно, не ставить никаких сроков
- В) оставить ребенка в покое, пока он не проявит своего интереса к чтению

29. Что является основным фактором учебы:

- А) механическое зазубривание слов
- Б) понимание слов
- В) визуальное запоминание

30. Какие два вида чтения существовали в России до 17 века?

- А) церковное
- Б) профессиональное
- В) детское
- Г) бытовое

31. Один из факторов модности:

- А) низкая цена
- Б) престижность
- В) высокая цена

32. У моды обязательно есть:

- А) автор
- Б) цена
- В) спонсор

33. Последний этап распространения моды (потом она сходит на нет) – это...

- А) пик популярности
- Б) последний писк
- В) процесс продажи

34. Частые разговоры о модных объектах – это...

- А) демонстративность
- Б) показатель популярности
- В) реклама

35. Роль универсального иллюстрированного еженедельника в культуре последней трети XIX века:

- А) служил целям культурной стабилизации, смягчения и примирения (в сознании читателей) существующих в культуре противоречий

Б) в условиях постепенного разрушения старого, религиозного мировоззрения помогал читателю найти новую опору – мир науки, искусства

В) способствовал возникновению массовой читательской аудитории в стране

Г) способствовал ускорению процессов социального и культурного развития

36. К материальным потребительским мотивам не относится:

А) уровень цен

Б) платёжеспособность покупателя

В) новый вид товара

37. Функцией моды не является:

А) массовизация человеческой психики

Б) воспитание личности

В) самоутверждение личности

Г) приобщение к новому

38. Психология в сфере книги изучает:

А) процесс литературного творчества

Б) процесс воспитания и обучения

В) процесс книжного влияния

Г) процесс чтения

39. Элементом вхождения в текст не является:

А) ориентировка в объёме произведения

Б) ориентировка в образном ядре

В) ориентировка в оглавлении

Г) ориентировка в главных героях

40. Основным признаком произведения массовой литературы является:

А) сложные и многогранные образы героев

Б) относительная предсказуемость развития сюжета

В) захватывающее повествование со множеством перипетий

41. К внешним факторам предприятия не относится:

А) охрана труда и здоровья трудящихся

Б) внешняя торговля

В) финансовое положение предприятия

Г) экологические мероприятия

42. Основные меры по формированию «нового человека», принятые в сфере чтения после 1917 года:

А) издание антирелигиозной литературы

Б) ликвидация неграмотности

В) издание массовой беллетристики

Г) «чистка» библиотек

43. Какой эффективный способ распространения книг был создан издателями иллюстрированных еженедельников?

А) издание дешёвых книг и их распространения в розничной торговле

Б) ежемесячное бесплатное приложение в виде книг

В) обзор вышедших произведений известных писателей

Г) набор книг, который доставался самому активному читателю в конце месяца

44. Фактором, характеризующим «фон» восприятия произведения, не является:

- А) уникальная жизненная ситуация
- Б) культурно-исторический фон
- В) потребность личности в чтении

45. Финансовая и правовая самостоятельность не характерна для человека в период:

- А) молодости
- Б) старости
- В) зрелости
- Г) детства

46. Методы, которые использовало издательство «Посредник» для изучения читательских вкусов:

- А) интервью с покупателями
- Б) наблюдение за покупателями
- В) эксперимент
- Г) анкетирование