

Контрольно-измерительный материал по курсу «Экономика»

Тема 1. Введение в экономику.

1. Экономическая теория изучает:
 - a. Деньги, банковскую систему, финансовый капитал;
 - b. Производство и обмен товарами;
 - c. Цены, занятость, доходы.
 - d. Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;**
 - e. Материальные и духовные потребности.

2. Допущение “при прочих равных условиях” означает:
 - a. равенство в правах всех людей;
 - b. что другие переменные, кроме рассматриваемых в модели, остаются неизменными;**
 - c. что все переменные, рассматриваемые в модели, остаются неизменными.

3. Объектом микроэкономического анализа являются(ются):
 - a. процессы, происходящие в сельском хозяйстве;
 - b. процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом;**
 - c. отношения между отдельными представителями разных классов;
 - d. финансово-хозяйственная деятельность предприятий и фирм.

4. К дисциплинам прикладной экономики относятся:
 - a. маркетинг, предпринимательство, финансы;
 - b. менеджмент, экономическая статистика, финансы;
 - c. эконометрика, менеджмент, маркетинг;
 - d. все выше перечисленное.**

5. Позитивная экономическая теория отвечает на вопрос:
 - a. «как должно быть»;
 - b. «как не должно быть»;
 - c. «как устроен мир».**

Тема 2. Альтернативная стоимость и факторы производства

1. Главная проблема экономики состоит в том, что...
 - 1) человеческие желания ограничены
 - 2) ресурсы безграничны
 - 3) люди должны делать всегда выбор при использовании ограниченных ресурсов**
 - 4) только в слабо развитых странах существуют проблемы дефицита
2. Определите, к какому фактору производства относится здание машиностроительного завода:
 - 1) труд;
 - 2) земля;
 - 3) капитал;**
 - 4) информация.
3. Определите, к какому фактору производства относятся леса и полезные ископаемые:
 - 1) **земля;**
 - 2) капитал;
 - 3) труд;
 - 4) предпринимательство.
4. Определите, к какому фактору производства относятся интеллектуальные способности:
 - 1) **труд;**
 - 2) земля;
 - 3) капитал;
 - 4) предпринимательство;
 - 5) информация.
5. Кривая производственных возможностей показывает (что здесь правильно):

- 1) точное количество двух видов продуктов, которое хозяйство намерено производить;
 - 2) лучшие из возможных сочетаний двух благ;
 - 3) **альтернативную совокупность продуктов при полном использовании производственных возможностей?**
6. Ограничение ресурсов – это проблема, которая:
- 1) **существует у всех людей и стран;**
 - 2) не касается богатых людей;
 - 3) есть только в бедных странах.
7. Из ниже перечисленного экономическим благом является:
- 1) грибы;
 - 2) полезные ископаемые;
 - 3) **бензин;**
 - 4) солнечная энергия.
8. Установите, какое благо является средством производства:
- 1) хоккейные перчатки;
 - 2) **грузовая машина;**
 - 3) коньки;
 - 4) персональный компьютер.
9. С образованием государственного сектора национального хозяйства существенно изменились экономические формы создаваемых благ и услуг. В условиях смешанной системы собственности сосуществуют два совершенно разных вида продуктов. Первый из них – частное благо, которое можно приобрести только уплатив за него продавцу определенную сумму денег. Второй вид продуктов – общественное (государственное) благо, которым все граждане могут пользоваться бесплатно. Какие из ниже перечисленных продуктов в смешанной системе собственности являются общественными благами:
- 1) велосипед;
 - 2) **маяк;**
 - 3) **дороги;**
 - 4) **школы;**

- 5) жилые дома;
- 6) духи;
- 7) **пособия для инвалидов.**

10. Упущенная выгода, то самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага, называется:

- 1) предельной выгодой;
- 2) **альтернативной стоимостью;**
- 3) ограниченностью;
- 4) ничего из вышеперечисленного не подходит.

СВЕРДЛОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ

Тема 3. Специализация, обмен, абсолютные и сравнительные преимущества.

1. Если увеличилась специализация, то, вероятнее всего, что:
 - a. производительность труда снизилась;
 - b. производительность труда увеличилась;**
 - c. разделение труда уменьшилось;
2. Какая страна имеет абсолютные преимущества?

Урожайность, ц/га (данные условные)	Украина	Молдавия
Кукуруза	100	150
Пшеница	30	40

- a. Молдавия;**
 - b. Украина.
3. Какая страна имеет сравнительные преимущества?

Урожайность, ц/га (данные условные)	Украина	Молдавия
Кукуруза	100	150
Пшеница	30	40

- a. Молдавия;
 - b. Украина.
4. Специализация:
 - a. повышает производительность труда ;
 - b. снижает производительность труда;
 - c. не оказывает никакого влияния на производительность труда;
 - d. препятствует развитию обмена.

Тема 4. Экономические системы, собственность, рациональность и стимулы.

1. Чем характеризуется рыночная экономика?
 - a. господством частной собственности
 - b. разрешением вопросов что?, как? и для кого? с помощью механизма цен
 - c. отсутствием вмешательства государства в экономику
 - d. все перечисленное выше верно
2. В государстве экономические блага производятся с незапамятных времен старым дедовским способом; профессия определяется при рождении. В этом государстве:
 - a. традиционная экономика
 - b. рыночная экономика
 - c. командная экономика
 - d. смешанная экономика
3. Главные вопросы экономики: что производить?, как производить? и каким образом распределять?:
 - a. полностью решены правительством Великобритании
 - b. не существуют при командной экономике
 - c. не существуют при смешанной экономике
 - d. существуют во всех странах
4. К объектам собственности не относятся:
 - a. земля
 - b. рабочая сила
 - c. население территории
 - d. информационные ресурсы
5. К субъектам собственности не относятся:
 - a. Государство
 - b. юридические и физические лица
 - c. ресурсы
 - d. семья

Раздел 2. Микроэкономика.

1. Микроэкономика – это наука:
 - 1) о поведении отдельных экономических показателей;
 - 2) о бактериях;
 - 3) о поведении домашних хозяйств и отдельных фирм.
2. В модели кругооборота:
 - 1) предприниматели всегда обменивают товары на деньги;
 - 2) домашние хозяйства всегда обменивают деньги на товары;
 - 3) домашние хозяйства являются продавцами на рынке ресурсов и покупателями на рынке товаров.
 - 4) предприниматели являются покупателями на рынке товаров и продавцами на рынке ресурсов.
3. Предприятие покупает машины и подсчитывает эффективность новой техники. Определите, какие функции денег используются в данном случае.
 - 1) средства обращения;
 - 2) средства платежа;
 - 3) средства обращения и меры стоимости.
4. Кто при свободных рыночных отношениях определяет, в каком количестве и куда должны поступать произведенные товары:
 - 1) федеральное правительство;
 - 2) продавцы;
 - 3) покупатели.
5. Кривая рыночного спроса показывает:
 - 1) как будет повышаться потребление блага при росте его цены;
 - 2) как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
 - 3) как будет снижаться потребление блага при росте его цены;
 - 4) как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода покупателей.

6. Различие благ по характеру удовлетворения потребностей. Найдите правильное суждение:
- 1) взаимозаменяемые товары – пара полезных вещей, потребность в которых увеличивается одновременно;
 - 2) взаимодополняющие продукты – блага, потребность в которых может изменяться независимо друг от друга;
 - 3) независимые блага – это товары, потребность в которых никак не связана между собой.
7. При прочих равных условиях рост предложения приведет:
- 1) к росту равновесных цен и количества;
 - 2) к снижению равновесных цен и объема;
 - 3) к росту цены и снижению количества;
 - 4) к снижению цены и росту объема.
8. Если спрос сократится, а предложение возрастет, то:
- 1) равновесное количество снизится;
 - 2) равновесная цена уменьшится;
 - 3) верно а) и б);
 - 4) а) и б) неверно.
9. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:
- 1) избыток;
 - 2) дефицит;
 - 3) рост безработицы;
 - 4) все варианты неверны.
10. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
- 1) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускает стандартные товары;
 - 2) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
 - 3) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;

- 4) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;
- 5) все предыдущие ответы верны.

11. Что из приведенного является главной силой, которая двигает систему свободного предпринимательства?

- 1) правительство;
- 2) конкуренция;
- 3) налоги;
- 4) товарооборот.

12. Точка пересечения кривых спроса и предложения называется...

- 1) ценой;
- 2) стоимостью;
- 3) равновесной ценой;
- 4) предельной полезностью.

13. Пятый выпитый стакан газировки не дает такого удовлетворения как первый. Этот пример иллюстрирует...

- 1) закон спроса;
- 2) суверенитет потребителя;
- 3) закон возрастания издержек;
- 4) закон убывания полезности.

14. Что из перечисленных ниже признаков не соответствует рынку монополистической конкуренции...

- 1) на рынке много продавцов;
- 2) на рынке отсутствует монопольная власть;
- 3) на рынке продается дифференцированный продукт;
- 4) на рынке существуют барьеры для входа в отрасль.

15. Рынок с несколькими крупными фирмами называется...

- 1) монополией;
- 2) совершенной конкуренцией;
- 3) олигополией;

4) монополистической конкуренцией.

16. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить...

- 1) патенты и лицензии;
- 2) более низкие средние издержки крупного производства;
- 3) законодательное оформление исключительных прав;
- 4) все, что перечислено, верно.

17. Рынок, на котором реализуется капитал и рабочая сила называют...

- 1) рынком сбыта;
- 2) трансфертом;
- 3) рынком товаров и услуг;
- 4) рынком факторов производства.

18. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:

- 1) конкуренция;
- 2) централизованное планирование;
- 3) частная собственность.

19. Большинство рынков в экономике России представляют собой:

- 1) совершенную конкуренцию;
- 2) совокупность конкурентных и монополистических элементов;
- 3) естественные монополии.

Ответы к тестам.

1. – 3.
2. – 3.
3. – 3.
4. – 2.

5. – 3.

6. – 3.

7. – 4.

8. – 2.

9. – 2.

10. – 5.

11. – 2.

12. – 3.

13. – 4.

14. – 4.

15. – 3.

16. – 4.

17. – 4.

18. – 2.

19. – 2.

СВЕРДЛОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ

Раздел 3. Макроэкономика и международная экономика.

1. Накопление капитала – это:

- 1) сбережение денег;
- 2) увеличение количества средств производства на предприятии;
- 3) превращение прибыли в дополнительный капитал;
- 4) увеличение размеров активов предприятия (наличных денег, запасов сырья, машин и оборудования и т.п.).

2. Реальный ВВП – это:

- 1) стоимость товаров и услуг в неизменных ценах;
- 2) готовая продукция, идущая в потребление;
- 3) сумма конечных товаров и услуг в текущих рыночных ценах;
- 4) особый вид налогов.

3. Национальное богатство:

- 1) совокупность всех доходов общества;
- 2) сумма продаж всех товаров и услуг;
- 3) совпадает с национальным доходом;
- 4) совокупность материальных благ, созданных трудом и накопленных в стране.

4. Какое из перечисленных ниже явлений не относится к фазе экономического цикла «подъем»:

- 1) рост инвестиций в частном секторе;
- 2) падение курса акций;
- 3) увеличение спроса на труд;
- 4) рост налоговых поступлений.

5. Какая из перечисленных мер не увеличивает численность занятых в стране:

- 1) расширение экспорта;
- 2) увеличение государственных расходов;
- 3) увеличение импорта.

6. Когда государство предоставляет услуги или осуществляет расходы, то оно:

- 1) лишает частные компании возможности самостоятельно получать доходы;
- 2) ухудшает конъюнктуру на рынке труда;
- 3) решает, каким образом лучше распределить производственные ресурсы.

7. Причиной инфляции может стать:

- 1) бюджетный дефицит;
- 2) рост цен на средства производства на мировом рынке;
- 3) повышение цен монополиями на свою продукцию;
- 4) увеличение внешнего долга страны;
- 5) все вышеперечисленное.

8. Фрикционная безработица обусловлена тем, что:

- 1) поиск работы требует времени и усилий;
- 2) структурными изменениями в экономике;
- 3) циклическим спадом производства и спроса на труд.

9. Тип безработицы, при котором люди лишаются работы из-за не соответствия современным требованиям и современной отраслевой структуре, называется:

- 1) циклическим;
- 2) структурным;
- 3) естественным;
- 4) фрикционным.

10. Дефицит государственного бюджета – это:

- 1) внешний долг государства;
- 2) сумма, на которую расходы в текущем году превосходят доходы общества;
- 3) совокупность налоговых поступлений государства;
- 4) займы в форме государственных облигаций.

11. Понижение курса национальной валюты способствует:

- 1) выгодному экспорту;

- 2) дешевому импорту;
 - 3) увеличению прибыли;
 - 4) всемирной глобализации.
12. Транснациональные корпорации – это;
- 1) крупные государственные монополии;
 - 2) крупнейшие компании, которые базируются в данной стране и имеют филиалы в других странах;
 - 3) компании, торгующие предметами первой необходимости;
 - 4) фирмы, сотрудники которых выбираются исходя из национальной принадлежности.
13. В качестве причины для международного вывоза капитала можно назвать:
- 1) перенакопление капитала в стране, откуда он вывозится;
 - 2) наличие в стране, куда экспортируется капитал, более дешевого сырья и рабочей силы;
 - 3) интернационализация производства;
 - 4) несовпадение спроса на капитал и его предложения в различных звеньях всемирного хозяйства;
 - 5) все вышеперечисленное.

Ответы к тестам.

1. – 3.

2. – 1.

3. – 4.

4. – 2.

5. – 3.

6. – 3.

7. – 5.

8. – 1.

9. – 2.

10. – 2.

11. – 1.

12 – 2.

13 – 5.

СВЕРДЛОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ

Раздел 4. Прикладная экономика.

1. Оптимальный бизнес требует выполнения следующих условий:

- а) максимум прибыли по отношению к совокупному предложению товаров и услуг;
- б) равенство совокупного спроса и совокупного предложения;
- в) максимум цены;
- г) максимум производства товаров.

2. Результаты бизнеса -это:

- а) деятельность, приносящая доход;
- б) удовлетворенный платежеспособный спрос на товары и услуги;
- в) факторы производства;
- г) предложение товаров и услуг населению;
- д) субъекты и объекты бизнеса.

3. Можно ли считать потребителя субъектом бизнеса:

- а) да;
- б) нет.

4. Может ли существовать бизнес при отсутствии частной собственности:

- а) да;
- б) нет.

5. Можно ли считать спекуляцией продажу товара по завышенным ценам, если потребитель лишен права выбора:

- а) да;
- б) нет.

6. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:

- а) профессионализм;
- б) талант;
- в) готовность к риску;
- г) дополнить самостоятельно.

7. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи?

- а) устав;
- б) бизнес-план;
- в) учредительный договор.

8. Учредительный договор - свод правил, регулирующий взаимоотношения:

- а) с внешней средой;
- б) между учредителями.

9. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:

- а) диплом;
- б) сертификат;
- в) свидетельство о регистрации.

10. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:

- а) устав;
- б) бизнес-план;
- в) свидетельство о регистрации.

11. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:

- а) учредительный договор;
- б) свидетельство о регистрации;
- в) лицензия.

12. Что из ниже перечисленного является ли юридическим лицом:

- а) семья;
- б) учебная группа;
- в) учебный институт.