

**Министерство культуры Свердловской области
ГБПОУ СО "Свердловский колледж искусств и культуры"**

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора

по учебной работе

Ананьина Н.А.

"__" _____ 20__ г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

название учебной дисциплины

ЭТНОХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО

Наименование специальности

Автор: Бошкова Любовь Александровна, преподаватель
(инициалы, фамилия, должность)

Екатеринбург

2017

СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ	4
3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К УСТНОМУ ОПРОСУ ОБУЧАЮЩИХСЯ	9
5.ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
6.КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ	14

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

название дисциплины

Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социально-культурная деятельность».

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации в форме тестирования, подготовки рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ.

КОС разработаны в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Социально-культурная деятельность».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых учреждений и образовательных организациях;
- социально-культурные программы.

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования, самостоятельной работы студентов.

Оценка знаний студентов осуществляется по пятибалльной системе с учетом:

- оценки за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, решения ситуационных задач, кейсов, участия в дискуссии на семинарских занятиях, решении тестовых заданий и др.).

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена, предусматривающего ответы на теоретические вопросы и практическое задание.

2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИХ ПРОВЕРКЕ

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих знаний и умений:

Таблица 1

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- У1 организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях;	Рейтинговая оценка знаний студентов по дисциплине (ежемесячно). Устный опрос, тестирование.
- У2 анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом;	Устный опрос, реферативная работа студентов по предполагаемой тематике, оценка правильности выполнения самостоятельной внеаудиторной работы, аудиторная контрольная работа
Знания:	
- З1 основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;	Устный опрос, рубежный тестовый контроль по темам, реферативная работа студентов по предполагаемой тематике, оценка правильности выполнения самостоятельной внеаудиторной работы
- З2 основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;	Устный опрос, рубежный тестовый контроль по темам, оценка правильности выполнения самостоятельной внеаудиторной работы
- З3 структуру управления социально-культурной деятельностью;	Устный опрос, рубежный тестовый контроль по темам, оценка правильности выполнения самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы
- З4 понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых учреждений и образовательных организациях;	Устный опрос, рубежный тестовый контроль по темам, оценка правильности выполнения самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы, аудиторная контрольная работа.
- З5 социально-культурные программы;	Устный опрос, рубежный тестовый контроль по темам,

	реферативная работа студентов по предполагаемой тематике, оценка правильности выполнения самостоятельной внеаудиторной работы
--	---

СВЕРДЛОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ

3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат знания и умения, предусмотренные примерной программой по дисциплине «Социально-культурная деятельность» и направлены на формирование общих компетенций.

Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы учебной дисциплины, а также стимулирования учебной работы студентов, мониторинга результатов образовательной деятельности, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебно-воспитательного процесса.

Текущий контроль проводится преподавателем на любом из видов учебных занятий. Формы текущего контроля (контрольная работа, тестирование, опрос, выполнение и защита практических, выполнение рефератов (докладов), подготовка презентаций, наблюдение за деятельностью обучающихся и т.д.) выбираются преподавателем, исходя из методической целесообразности.

Рубежный контроль является контрольной точкой по завершению отдельного раздела учебной дисциплины.

Экзамен проводится по окончании изучения дисциплины.

В системе оценки знаний и умений используются следующие критерии:

⇒ **«Отлично»** – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, владение понятийным аппаратом за умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логичное изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме), качественное внешнее оформление;

⇒ **«Хорошо»** – если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют некоторые неточности;

⇒ **«Удовлетворительно»** – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения;

⇒ **«Неудовлетворительно»** – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач; за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
100-80%	5	отлично
80-60%	4	хорошо
60-50%	3	удовлетворительно
менее 50%	2, н/а	не удовлетворительно

Наименование дидактической единицы	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З
Тема 1. Становление социально-культурной деятельности в России	Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся: Составить конспект. Подготовить сообщение по теме урока. Ответить на вопросы:	У1-У2 З 1-3 5 ОК 1- ОК9 ПК 3.1	Тест, Реферат, Самостоятельная работа	У1-У2 З 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1	Экзамен	У1-У2 З 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1
Тема 2. Теоретические основы социально-культурной деятельности	Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся: Составить конспект. Подготовить сообщение по теме урока. Ответить на вопросы:	У1-У2 З 1-3 5 ОК 1- ОК9 ПК 3.1	Тест, Реферат, Самостоятельная работа	У1-У2 З 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1	Экзамен	У1-У2 З 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1
Тема 3. Сферы реализации социально-культурной деятельности	Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся: Составить конспект. Подготовить сообщение по теме урока. Ответить на вопросы:	У1-У2 З 1-3 5 ОК 1- ОК9 ПК 3.1	Тест, Реферат, Самостоятельная работа	У1-У2 З 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1	Экзамен	У1-У2 З 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1
Тема 4. Субъекты социально-культурной деятельности	Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся: Составить конспект. Подготовить сообщение по теме урока. Ответить на вопросы:	У1-У2 З 1-3 5 ОК 1- ОК9 ПК 3.1	Тест, Реферат, Самостоятельная работа	У1-У2 З 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1	Экзамен	У1-У2 З 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1

Тема 5. Социально-культурные институты	Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся: Составить конспект. Подготовить сообщение по теме урока. Ответить на вопросы:	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК9 ПК 3.1	Тест, Реферат, Самостоятельная работа	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1	Экзамен	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1
Тема 6. Социально-культурная деятельность как общественная система	Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся: Составить конспект. Подготовить сообщение по теме урока. Ответить на вопросы:	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК9 ПК 3.1	Тест, Реферат, Самостоятельная работа	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1	Экзамен	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1
Тема 7. Ресурсы социально-культурной среды	Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся: Составить конспект. Подготовить сообщение по теме урока. Ответить на вопросы:	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК9 ПК 3.1	Тест, Реферат, Самостоятельная работа	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1	Экзамен	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1
Тема 8. Основы технологий социально-культурной деятельности	Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся: Составить конспект. Подготовить сообщение по теме урока. Ответить на вопросы:	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК9 ПК 3.1	Тест, Реферат, Самостоятельная работа	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1	Экзамен	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1
Тема 9. Социологические исследования развития социокультурной сферы	Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся: Составить конспект. Подготовить сообщение по теме урока. Ответить на вопросы:	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК9 ПК 3.1	Тест, Реферат, Самостоятельная работа	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1	Экзамен	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1
Тема 10. Частные методики социально-культурной деятельности	Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся: Составить конспект. Подготовить сообщение по теме урока. Ответить на вопросы:	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК9 ПК 3.1	Тест, Реферат, Самостоятельная работа	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1	Экзамен	У1-У2 3 1-3 5 ОК 1- ОК 9 ПК 3.1

4.ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К УСТНОМУ ОПРОСУ ОБУЧАЮЩИХСЯ:

1. Периодизация развития социально-культурной деятельности в России.
2. Характеристика типов культурно-досуговых учреждений в истории социально-культурной деятельности России.
3. Развитие просветительных форм организации досуга в истории социально-культурной деятельности России XIX – XXI вв.
4. Особенности художественной деятельности культурно-досуговых учреждений первой половины XX века в России.
5. Развитие семейно-бытового досуга в истории социально-культурной деятельности России XX века.
6. Становление и развитие детских клубов в дореволюционной и послереволюционной России первой половины XX века.
7. Состояние, основные направления развития и формы социально-культурной деятельности в 20 - е годы XX века.
8. Проблемы развития социально-культурной деятельности в период социально-экономического кризиса Российского общества середины 80-х конца 90 годов XX века.
9. . Сущность и основные функции культуры
10. Сущность и назначение социально–культурной деятельности
11. Характеристика основных функций социально-культурной деятельности
12. Характеристика современных принципов социально-культурной деятельности.
13. Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности
14. Формы социально-культурной деятельности как составляющая технологического процесса
15. Классификация методов социально-культурной деятельности
16. Классификация средств социально-культурной деятельности

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ:

1. Профессиональная карьера специалиста-организатора досуга: особенности становления и перспективы развития.
2. Технология работы по социально-педагогической поддержке детских и молодежных движений.
3. Содержание, формы, средства и методы социально-культурной деятельности.
4. Технологии посредничества, волонтерской работы в профессиональной деятельности специалиста-организатора досуга.
5. Спонсорство и фандрайзинг в российской культуре: новейшие тенденции и обзор опыта.
6. Использование технологий фандрайзинга для развития учреждений культуры.
7. Новые модели и механизмы развития учреждений культуры.
8. Презентация культурного продукта.
9. Коммуникационная деятельность учреждений культуры.
10. Создание имиджа и репутации учреждения культуры.
11. Технологии позиционирования учреждения культуры.
12. Технологии создания системы доверия во внешних партнерских отношениях.
13. Искусство досугового общения и этикет.
14. Имидж специалиста социально-культурной сферы.
15. Понятие социально-культурной деятельности и ее место в духовной жизни общества.
16. Досуг как сфера социально-культурной деятельности.
17. Основные направления коммерческой деятельности в социально-культурной сфере.
18. Современные трудовые коллективы: их влияние на социально-культурную среду региона.
19. Средства массовой информации: их роль в социально-культурной деятельности.
20. Характеристика аудитории социально-культурных учреждений.
21. Информационные услуги в социально-культурной сфере.
22. Основные направления и виды информационно-познавательной деятельности в сфере досуга.
23. Организация досуга за рубежом.
24. Паблик рилейшнз в системе современного социокультурного менеджмента.
25. Рекламная деятельность в культурно-досуговой сфере.
26. Современный опыт организации, характер и масштабы деятельности фирм, работающих по заказам на проведение культурно-досуговых мероприятий.
27. Особенности организации культурно-досуговой деятельности (библиотек, музеев, кинотеатров, спортивно-оздоровительных учреждений, парков отдыха, ночных клубов, казино, центров досуга, других центров увеселительного и азартного досуга).
28. Социально-культурная деятельность в структуре свободного времени детей-инвалидов.

29. Социальная значимость досугового общения пожилых людей.
30. Активные формы досуга в структуре свободного времени молодежи.
31. Социокультурная направленность туристско-экскурсионных видов досуга.
32. Культурно-досуговая деятельность как существенный фактор позитивного развития межнациональных отношений.
33. Семья - ведущий институт в сфере социального воспитания и досуга.
34. Здоровый образ жизни как основная часть социокультурной деятельности.
35. Телевидение в формировании духовных ценностей молодежи.
36. Технология методического процесса в социально-культурной деятельности.
37. Система повышения мастерства работников культуры.
38. Деловые игры, стажировки, творческие лаборатории и другие формы повышения квалификации работников социокультурной сферы.
39. Историко-культурный туризм (на примере...).
40. Развитие туризма в области (на примере...).
41. Развитие социально-культурной деятельности театрально-зрелищных и спортивных учреждений посредством социокультурного проектирования.
42. Развитие регионального социокультурного проектирования посредством проведения ярмарок и конкурсов проектов.
43. Праздник как культурный проект и маркетинговая акция.
44. Пути выявления информации о фирмах-партнерах для делового сотрудничества.
45. Организационная культуры: изучение, диагностика, формирование.
46. Имидж организации и пути его формирования.
47. «Друзья учреждения культуры» и их роль в повышении престижа учреждения культуры и расширении его возможностей.
48. Привлекательность учреждения культуры как делового партнера и объекта благотворительной деятельности.
49. Активные виды досуга в структуре свободного времени одной из возрастных групп.
50. Досуговое общение как фактор социализации личности.
51. Культурно-досуговая деятельность в контексте современной социокультурной ситуации.
52. Неформальные объединения молодежи как социокультурный феномен.
53. Социально-ценностная ориентация диалоговых форм досугового общения.
54. Игра как способ социализации личности.
55. Анкетирование как метод выявления культуры досуга различных групп населения.
56. Любительская деятельность как фактор социализации личности.
57. Контент-анализ как метод изучения культурно-досуговой деятельности.
58. Молодежная субкультура как социальный феномен.
59. Игра как способ самоутверждения и самовыражения индивида.
60. Социально-ценностные ориентации молодежи в сфере досуга.
61. Культурно-досуговая деятельность в структуре свободного времени молодежи.

62. Анализ культурных потребностей локальных групп посетителей культурно-досуговых учреждений.
63. Значение игрового опыта для социализации индивида.
64. Современная поп-музыка; опыт социологического анализа.
65. Инновационная игра как форма социализации досугового общения.
66. Деятельность учреждений культуры в структуре досуга различных социальных общностей.
67. Социальная значимость досугового общения.
68. Общественное мнение как фактор совершенствования деятельности учреждений культуры.
69. Влияние игры на ценностные ориентации личности, социальной группы.
70. Структура ценностных ориентаций молодежи в сфере досуга.
71. Игра как вид досугового межличностного общения.
72. Игра как социально-значимая форма проведения досуга.
73. Социокультурная направленность туристско-экскурсионных видов досуга.
74. Наблюдение как метод сбора информации о досуговой деятельности.
75. Проектные модели досугового общения и механизмы их реализации.

5.ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Итоговый контроль освоения дисциплины проводится в форме экзамена, который преследует цель оценить освоение образовательных результатов по дисциплине. Условиями допуска к экзамену являются положительные результаты промежуточных аттестаций и выполненные практические работы по курсу дисциплины. Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Социально-культурная деятельность», направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Комплект материалов для оценки сформированности умений и знаний представлен в виде экзаменационной работы. Работа состоит из двух частей.

Часть А экзаменационной работы позволяет оценить усвоенные знания. Часть В экзаменационной работы позволяет оценить усвоенные умения.

Оценка усвоенных знаний осуществляется с помощью ответа на теоретические задания (Часть А).

Оценка усвоенных умений осуществляется с помощью практического задания (часть В).

Условием положительной аттестации дисциплины является положительная оценка освоения всех умений и знаний по всем контролируемым показателям.

6. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

В состав комплекта входят задания для экзаменуемых и пакет экзаменатора (эксперта).

6.1. Пакет для экзаменуемых

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ

Оцениваемые компетенции: У1-У2, З 1-З 5, ОК 1- ОК 9, ПК 3.1

Условия выполнения задания:

Место выполнения задания: учебная аудитория

Время выполнения задания: 90 минут

Для выполнения задания экзаменуемый должен:

А) знать:

- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых учреждений и образовательных организациях;
- социально-культурные программы;

Б) уметь:

- организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом;

В) иметь практический опыт:

- руководства коллективом исполнителей (творческим коллективом, структурным подразделением учреждения (организации культуры));

Примерное задание:

1. Решить тест.
2. Ответить на теоретические вопросы билета.
3. Выполнить практическое задание.

6.2. Пакет для экзаменатора

Оцениваемые компетенции: У1-У2, З 1-З 5, ОК 1- ОК 9, ПК 3.1

Условия выполнения задания:

Место выполнения задания: учебная аудитория

Время выполнения задания: 90 минут

Текущий контроль

Тест 1

1. С каким определением Вы согласны (подчеркните правильный ответ):

Социально-культурная деятельность – это:

а) обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно-целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры;

б) совокупность интересов, духовных и материальных ценностей, норм и стилей жизни, характерных для определения возрастных, профессиональных и иных социальных общностей.

2. Предложите наиболее распространенные формы культурно-досуговой деятельности XVIII – начала XX вв.

3. Какое продолжение фразы совпадает с Вашим мнением (подчеркните правильный ответ)

Важнейший принцип педагогики досуга – это:

а) принцип дифференцированного подхода к различным слоям населения;

б) принцип интереса.

4. Какое продолжение фразы совпадает с вашим мнением

(подчеркните правильный ответ):

Специалист-организатор досуга участвует:

а) в решении жизненных проблем семьи, детей, подростков, других социальных групп

б) в решении региональных проблем в историко-культурной, экологической, религиозной и других сферах, являющихся общими для различных социальных групп;

в) в создании благоприятной среды для социально-культурной активности и инициатив населения в сфере досуга.

5. Перечислите характерные черты социально-культурной деятельности

6. Выделите из предложенного (подчеркните правильный ответ):

Какие группы или отрасли включает в себя социально культурная сфера:

а) торговля;

б) культура, искусство и средства массовой информации;

в) общественное питание;

г) образование и профессиональная подготовка кадров;

д) здравоохранение;

- е) бытовое обслуживание;
- ж) физическая культура и спорт;
- з) социальное обеспечение.

Тест 2

Терминологический диктант

I. Подберите предложенные термины к данным определениям понятий

Термин Определение понятия
Что это?

_____ - область социально-культурной активности, проявляемой в сфере свободного времени.

_____ - совокупность основанных на концептуальном представлении о роли и месте культуры в жизни общества организационно-управленческих принципов, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых ресурсов, правового обеспечения и практических мер.

_____ - человек, социальные группы, общество.

_____ - процесс хоминизации, социализации и индивидуализации личности; внедрения культурных начал во все сферы жизнедеятельности.

_____ - развитие личности средствами культуры.

_____ - процесс и результат включения человека в социум, освоения и воспроизводства им социального опыта, принятия требований норм и принципов общественных отношений, формирование и реализация детерминированных обществом гражданских, нравственных, профессиональных, семейных и иных значимых функций.

_____ - создание благоприятных условий для развития творческих потенций личности, ее способностей и дарований; стимулирование процесса реализации единичных и особенных природных и социальных свойств человека, общественное признание его уникального вклада в социально-культурное творчество.

_____ - это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно-целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры.

_____ - совокупность интересов, духовных и материальных ценностей, норм и стилей жизни, характерных для определенных возрастных, профессиональных и иных социальных общностей.

_____ - совокупность процессов, явлений и результатов духовно-практической деятельности по созданию, распространению и освоению произведений искусства или материальных предметов, обладающих эстетической ценностью.

_____ - целенаправленная и осознанная активность человека, обеспечивающая создание, освоение, сохранение, распространение и дальнейшее развитие духовных и материальных ценностей.

_____ - вещественные памятники достижений человечества в производственной, духовной и общественной жизни, способные удовлетворять духовные и эстетические потребности человека и одновременно содержащие в себе художественную, мемориальную или иную ценность.

_____ - непреходящие ценности культуры, закрепленные идеалах, языке, искусстве, традициях, памятниках истории и др. передаваемых из поколения в поколение атрибутах совокупного духовного опыта человечества.

_____ - система единых ценностей, образцов духовной жизни и

миропонимания, которые выработало человечество не протяжении своего развития.

_____ - процесс и результат развития и функционирования совокупности форм общественного сознания (нравственного, эстетического, политического, правового, религиозного и т.д.), проявившегося в науке, искусстве, просвещении, образовании и иных сферах бытия и реализации интеллектуально-сущностных сил человека.

_____ - система духовных ценностей, отражающая идеалы современного человека и определяющих нравственность личности на добровольное, осознанное служение обществу, это совокупность способов и результатов конструктивной, созидающей деятельности людей, в которой воплощается, утверждается и развивается человеческая духовность.

_____ - культура, порожденная противоречивостью урбанизации, разрушением локальных сущностей и др. последствиями научно-технической революции. Эта культура определяется стихийными реакциями населения, стандартизованным характером производства и потребления, широким тиражированием произведений искусства, которые утрачивают свою уникальность.

_____ - специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в процессе и результатах материального и духовного производства, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

_____ - интегральное качество личности, отражающее ее жизненную позицию и находящее свое выражение в нравственно мотивированном стремлении и готовности участвовать и проявлять инициативу в деятельности, связанной с созданием, освоением, сохранением и дальнейшим развитием ценностей культуры.

_____ - часть общего бюджета времени, свободная от выполнения профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных непреложных дел, в которой личность выбирает вариант действий с учетом своих склонностей, материальных возможностей, физического состояния и уровня культуры.

Термины: социально-культурная активность; культура; массовая культура; духовная культура; гуманитарная культура; общечеловеческая культура; объект культурной политики; культурная политика; цель, сверхзадача культурной политики, предмет культурной политики; социально-культурная деятельность; культурная деятельность; субкультура; культурные ценности; художественная культура; культурное наследие; свободное время; культурно-досуговая деятельность; индивидуализация; социализация.

Самостоятельная работа

1. Проанализируйте посещаемость учреждений культуры и домашних занятий в свободное время населения вашего города, района, села (в %).

Посещение учреждений культуры

Город, район, село	Часто (более 2-х раз в неделю)	Редко (1-2 раза в неделю)	Совсем не посещают

Посещают учреждения культуры часто

Город, район, село	Дети (6-11 лет)	Подростки (12-16 лет)	Молодежь (17-25 лет)	Средний возраст	Пожилые

Причины низкой посещаемости учреждений культуры

№ п\п	ПРИЧИНЫ	Город, район, село
1	Неблагоустроенность учреждений культуры («неуютно», холодно и т.д.)	
2	Неупорядоченность режима работы учреждений культуры («часто закрыто, когда есть свободное время»).	
3	Неудовлетворенность работой учреждений культуры («нет мероприятий, кружков, которые интересны»).	
4	Низкий уровень работы учреждений культуры.	
5	Отсутствие условий для повседневного отдыха (нет самых обычных настольных игр).	
6	Удаленность учреждений культуры от места жительства.	
7	Незнание работниками учреждений культуры основ педагогики и психологии (работники учреждений непри-ветливы, недоброжелательная атмосфера в учреждениях).	

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГА

№	ВИД ДОСУГА	%
1	Просмотр телепередач	
2	Слушание музыки	
3	Чтение книг	
4	Посещение кино	
5	Уход за домом, бытовые занятия	
6	Посещение друзей, родственников	
7	Рукоделие	
8	Уход за садом, огородом	
9	Рыбалка, охота, турпоходы	
10	Воспитание детей	
11	Занятие спортом	
12	Дискотека	
13	Занятие своей внешностью	
14	Настольные игры	
15	Занятия в художественной самодеятельности	
16	Посещение ресторанов, кафе	
17	Увлечение поэзией	
18	Игра на музыкальных инструментах в домашних условиях	
19	Занятия живописью в домашних условиях	
20	Коллекционирование	
21	Компьютерные игры	
22	Резьба по дереву	
	Другие виды досуга	

Тест 3

1. Определите нормативно-правовые акты (целевые программы) Свердловской области по предложенным целям:

1. Цель: Совершенствование системы патриотического воспитания граждан в Свердловской области

2.Цель: обеспечение полноты и качества услуг, предоставляемых государственными библиотеками и музеями населению Свердловской области

3.Цель: Развитие культурно-досуговой и профессиональной деятельности, направленной на творческую самореализацию населения в Свердловской области

4.Цель: сохранение историко-культурного наследия – основы культурного потенциала, самобытности и самоидентификации Свердловской области как самостоятельного субъекта Российской Федерации и обеспечение доступа населения к объектам культурного наследия

5.Цель: кадровое обеспечение учреждений отрасли «Культура» в Свердловской области

6.Цель: обеспечение полноты и качества услуг, предоставляемых государственными театральными и концертными организациями населению Свердловской области

7.Цель: осуществление комплекса мер по улучшению положения и качества жизни пожилых людей

8.Цель: создание правовой, организационно-управленческой и экономической среды, направленной на развитие въездного и внутреннего туризма в Свердловской области

9.Цель: укрепление репродуктивного здоровья родителей и повышение авторитетности рождения ребенка

10.Цель: содействие гражданскому становлению и самореализации молодежи, увеличению вклада молодого поколения в экономическое и социальное развитие Свердловской области

11.Цель: Развитие инфраструктуры отрасли «Культура» в Свердловской области, соответствующей потребностям современного общества

12.Цель: создание современного многофункционального инновационного культурного комплекса в г. Первоуральске, осуществляющего функции общественно-политического и делового характера международного уровня.

13.Цель: реализация права ребенка жить и воспитываться в благополучной семье путем системных изменений в Свердловской области в организации работы по профилактике семейного неблагополучия и социального сиротства, реабилитации семей группы риска, развитию семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

14.Цель: максимальное развитие потенциала ребенка-инвалида в целях его подготовки к самостоятельной жизни по достижении 18 лет

Самостоятельная работа 1

1.Подберите 3-4 высказывания по теме: «Мыслители прошлого о свободном времени (досуге)»

2.Подберите 5-7 пословиц и поговорок разных народов, раскрывающих значение термина «досуг»

Самостоятельная работа 2

1.Определите рейтинг популярности форм досуговой деятельности, используемых учреждениями культуры

Формы	Журнал «Праздник»	СМИ Республики Коми	Учреждение культуры Вашего региона	Рейтинг
Праздник Вечер отдыха Дисотека Карнавал				

Концерт Аукцион Ярмарка Лотерея Викторина Детский утренник Встреча Семейное торжество Обряд Гуляние Огонек Презентация Экскурсия Игровая программа День Спортивное состязание Поход Кружок Выставка Клуб по интересам Слет Конкурс Бал Посиделки Смотр Фестиваль Прием <u>Другие формы</u>				
---	--	--	--	--

Тест 4

1. Каким понятиям соответствуют данные определения:

а). Категории, выражающие проявление ее свойств и предназначенности к определенным конструктивным действиям, реализующим культуросозидающие возможности общества и стимулирующим культурно-творческое развитие личности, это: _____

б). Наиболее общие положения, которые отражают объективно существующие, внутренне обусловленные, необходимые и устойчивые связи и отношения, складывающиеся в процессе создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры, и предопределяющие ее направленность, характер, содержание и формы, это: _____

2. Охарактеризуйте важнейший принцип педагогики досуга - принцип интереса

3. Что из указанного относится к принципам социально-культурной деятельности (подчеркните правильный ответ):

- а) добровольность и общедоступность социально-культурной деятельности;
- б) развитие инициативы и самостоятельности;
- в) активизация местной культурной жизни, усиление местной самостоятельности и локального своеобразия;
- г) преемственность и последовательность вовлечения индивида в мир культуры;
- д) развертывание системы домашнего досуга.

4. Предложите социальную функцию учреждений культуры клубного типа

5. Соотнесите предложенные функции с их определениями (соедините стрелочками):

1.интегративно-коммуникативная функция	а) освоение формирующимся индивидом основ санитарно гигиенической культуры, культуры речи и других элементарных человеческих качеств, адаптация к социуму и его культуре, приобретение способности к самоконтролю и саморегуляции поведения;
2.эколого-охранительная функция	б) освоение ценностей культуры, последовательный процесс социализации, инкультурации и индивидуализации личности;
3.рекреативно-игровая функция	в) вовлечение личности в процесс создания ценностей культуры, в различные формы художественного, технического, социального творчества
4.образовательно-развивающая функция	г) формирование экологической культуры, сохранение культурного наследия, природной и культурной среды;
5.информационно-просветительная функция	д) накопление, хранение и распространение информации, культурно-просветительная деятельность, формирование интеллектуальных и иных качеств, необходимых члену информационного общества XXI века;
6.адаптивно-нормативная функция	е) диалог культур, взаимовлияние локальных цивилизаций, раскрытие достижений национальных и региональных культур, обеспечение адекватного и гуманного восприятия субкультур, формирование культуры деловых и неформальных отношений;
7.преобразовательно-созидательная функция	ж) формирование празднично-обрядовой и игровой культуры, обеспечение зрелищно-развлекательного досуга и психологической разрядки.

6.Используя функции социально-культурной деятельности, заполните следующую таблицу:

Виды учреждений культуры	Основные функции	Вспомогательные функции
Клуб		
Библиотека		
Музей		

Тест 5

1. Из предложенного перечня ценностей заполните таблицу (внесите их цифровые обозначения):

1. Потребители	2. Ценности — Акционеры	3. Ценности — Работники

1. Совершенство: мы используем все возможности для достижения самого высокого уровня профессионализма и постоянно ищем новые пути совершенствования

2. Ответственность: мы выполняем то, что обещаем, и мы честны с нашими клиентами, поскольку именно их доверие является нашим наиболее ценным достижением.

3. Инновативность: мы предлагаем наиболее современные технологии и представляем услуги, которые удовлетворяют постоянно возрастающие потребности наших клиентов.

4. Эффективность — мы работаем так, чтобы отдача от нашей деятельности была максимальной.

5. Сотрудничество: мы — команда единомышленников, которая работает для наших клиентов, придерживаясь высокого уровня деловой этики и эффективного взаимодействия.

6. Простота: мы разрабатываем и предлагаем услуги, которые максимально полезны для наших клиентов и легки для понимания и использования.

7. Профессионализм: мы — компетентные специалисты, ответственные по отношению к клиентам, партнерам и нашим коллегам.

8. Прозрачность — мы предоставляем нашим акционерам полную и достоверную информацию.

2. Соотнесите четыре основные стратегические цели компаний с соответствующим им содержанием (отметьте стрелочками):

цель	ее содержание
1. Общественная	а) Удовлетворение конкретных запросов конкретных клиентов. Учет потребностей поставщиков и партнеров
2. Клиентская (потребительская)	б) Удовлетворение запросов конкретной организационной (или административно-территориальной) системы, в структуре которой работает данная организация
3. Организационная (административно-территориальная)	в) Вклад компании в местное сообщество и решение компанией конкретных общественных проблем
4. Предпринимательская	г) Выполнение условий устойчивого развития бизнеса компании, путем удовлетворения потребностей его участников и совладельцев

3.Соотнесите предложенные организации с формулировками миссий, им соответствующих (отметьте стрелочками):

Организация	Миссия
1.Коммерческий банк	а) Мы видим нашу миссию в том, чтобы любому клиенту независимо от его социального положения, материального достатка, убеждений, возраста предоставлять максимум возможностей для творческого содержательного отдыха, свободного самовыражения, не нарушающего свободу и права других, приобщения к высоким образцам отечественной и зарубежной культуры
2.Ювелирно-Художественная фирма	б) Производство и реализация изделий из драгоценных металлов и камней, доступных широкому кругу потребителей с различным достатком.
3.Государственное предприятие, опытно-конструкторское бюро	в) Содействие становлению и развитию среднего и малого бизнеса в России путем предоставления широкого спектра банковских услуг, высокого качества обслуживания клиентов и эффективного развития с учетом интересов акционеров, клиентов и сотрудников
4.Компания, производящая оборудование для офисов	г) Наша деятельность направлена на сохранение и развитие научно-технического потенциала отрасли, поддержание высокого уровня разработок, создание новых рабочих мест и культуры производства, сохраняющей и защищающей окружающую среду
5.Инвестиционная компания	д) Наша цель - это решение проблем. Мы помогаем решать административные, научные и человеческие проблемы, создавая комфорт и заботясь об условиях вашего труда
6.Учреждение культуры	е) Мы готовы инвестировать капитал в любую область, работающую прибыльно и имеющую потенциал дальнейшего роста

Самостоятельная работа

1.Предложите свою уникальную миссию, цели, задачи организации, ответив на предлагаемые вопросы:

Вы - учреждение социально-культурной сферы	
Что это за учреждение?	
С какой целью оно создано?	

Для чего ваше учреждение нужно деревне, селу, поселку, городу?	
С какими категориями населения вы работаете?	
Какие традиционные и новые уникальные услуги вы предлагаете?	
Работаете ли вы с детской аудиторией и как ее привлекаете?	
Предлагаете ли вы специальные программы для молодежи?	
Занимаетесь ли вы образовательными программами?	
Координируете ли вы свою деятельность с другими организациями, проводите ли совместные проекты?	
Изучаете ли вы своих посетителей?	

Самостоятельная работа

1.Ознакомьтесь с деятельностью организации социально-культурной сферы (по программе, предложенной преподавателем)

1.Дать характеристику организации по следующим позициям:

- название организации;
- организационно-правовой вид формы собственности;
- лицензия на право осуществления деятельности;
- месторасположение и географические соседи;
- краткая историческая справка – история создания организации;
- перечень предоставляемых основных и дополнительных услуг;
- материально-техническая база;
- потребители (гости, клиенты, зрители, посетители);
- функциональное назначение подразделений в организационной структуре;
- организация рекламы;
- взаимоотношения с партнерами и поставщиками.

Самостоятельная работа

1.Сформулируйте предложения, направленные на повышение эффективности управленческих решений, принимаемых государственными органами по ускорению культурного развития страны

Самостоятельная работа

1.Предложите «портфель» форм по работе с семьей учреждений культуры вашего региона

Самостоятельная работа

1.Опишите опыт творческой социальной практики общественных организаций вашего региона

Самостоятельная работа

1.Предложите направления коммерческой деятельности культурно-досуговых учреждений

Самостоятельная работа

1.Дайте характеристику трудовым коллективам вашего региона (сфера функционирования, форма собственности, комплекс услуг социально-культурного содержания, предлагаемый сотрудникам):

Самостоятельная работа

1.Подготовьте пресс-релиз (бюллетень, содержащий материал для срочной публикации – тема на выбор).

Тест 6

1.Расставьте предложенные термины к данным определениям:

Термин

Что это?

Определение понятия

а)..... – это основные инструменты, с помощью которых осуществляется социально-культурная деятельность, своеобразный «механизм» доведения содержания деятельности до аудитории.

б)..... – способы и приемы организации людей в учреждении культуры, по месту жительства в целях доведения до них определенного содержания.

в)..... – пути достижения поставленной цели, способы и приемы практической реализации деятельности.

г)..... – сюжетно-образная концепция массового действия, где само драматургическое действие создается через выстраивание и проигрывание сюжетно-образного решения программы.

д)..... – это подробная литературно-текстовая и организационная разработка содержания и хода программы.

е)..... – это основной вывод, мысль, оценка изображаемых событий.

ж)..... – организация действия и соответствующее расположение материала.

(Термины для определения понятий: сценарий, средства, идея, композиция, драматургия, формы, методы)

2.В следующих предложениях заполните пропущенные места:

а) Основное место занимают _____, которые делятся на печатные и электронные.

б) Метод _____ предполагает использование в досуговых программах приемов драматургии.

в) Суть метода _____ состоит в основной организации содержания информационного материала досуговой программы с помощью показа в какой-либо форме.

г) В процессе _____ лучше усваивается содержание досуговой программы, устанавливается межличностное общение зрителей, появляется возможность самореализации и самоутверждения ее участников.

3.С каким определением Вы согласны? Замысел – это (подчеркните правильный ответ):

а) возможность применения многообразных средств интеллектуально-эмоционального воздействия, способных одновременно увлечь большое количество людей;

б) задуманное автором построение программы, включающей в себя разработку основной мысли (темы, идеи) и элементы творческого процесса ее воплощения.

4.Определите порядок структурных элементов композиционного построения сценария:

а) завязка;

б) экспозиция;

в) кульминация;

г) основное развитие действия;

д) финал;

е) развязка.

5.Какие из средств не относятся к средствам культурно-досуговой деятельности:

а) изобразительные

б) природные

в) технические

г) финансовые

6.Предложите формы работы в зависимости от способов организации клубной аудитории:

7.Что на ваш взгляд относится к групповым формам (подчеркните правильный ответ):

а) народные гуляния

б) беседы

в) кружки

г) дискотеки

8.Это элемент, деталь метода, вспомогательное средство (подчеркните правильный ответ):

а) вопрос

б) прием

в) термин

г) способ

9.Световая, аудио- и видеоаппаратура относится к (подчеркните правильный ответ):

а) техническим средствам

- б) художественным средствам
- в) финансовым средствам

Самостоятельная работа

1. Проанализируйте мероприятие (на выбор) по предложенной структуре:

Структура анализа культурно-массового мероприятия

1. Представление мероприятия (его наименование, уровень, периодичность, категорию участников, форму проведения и т. п.)

2. Дата проведения мероприятия

3. Время проведения мероприятия

4. Цель проведения мероприятия

5. Анализ структуры мероприятия (удачное использование формы культурно-массового мероприятия; художественная выразительность и художественный уровень, оригинальность режиссерского решения, использование современных технических средств культурно-досуговой деятельности)

6. Производственные показатели приоритетных направлений клубной деятельности:

а) *Просвещение*

б) *Организация досуга* (на какие категории населения направлено данное мероприятие)

в) *Развитие жанров народного творчества* (театральное, фольклорное, музыкальное, хореографическое, любительское искусство и т. д.)

г) *Сохранение традиционной народной культуры* (артефакты, былины, сказы, особая манера звукоизвлечения, инструменты, бытующие в данной местности, записи фольклорных экспедиций и т. д.)

7. Количественные показатели (кадровые, финансовые, информационные ресурсы)

8. Выводы и предложения

Самостоятельная работа

1. Предложите ресурсы для информационно-образовательной деятельности культурно-досугового учреждения вашего региона:

2. Предложите информационно-образовательные услуги, культурно-досугового учреждения вашего региона:

Самостоятельная работа

1. Составьте паспорт любительского объединения

1. Полное наименование культурно-досугового учреждения, на базе которого действует клуб по интересам

2. Название любительского объединения, клуба по интересам

3. Год создания _____

4. Председатель (Ф.И.О.) _____

5. Направление объединения, клуба

6. Цель объединения

7. Регулярность занятий _____

8. Материально-технический ресурс

9. Наличие совета

10. Число участников объединения

11. Формы работы клуба

12. Оказание платных услуг

13. Деятельность клуба или объединения осуществляется за счет

Тест 7

1. Раскройте структуру дискотечной программы

2. Какие условия следует учитывать при подборе игр для дискотеки (подчеркните правильный ответ):

- а) сочетание музыкальных произведений;
- б) тема диско-программы;
- в) интерьер помещения;
- г) время года, день недели;
- д) характер монтажа;
- е) контингент играющих;
- ж) что проводить до начала игры;
- з) цель игры;
- и) написание литературного сценария;
- к) чередование, последовательность игр.

3. Продолжите предложения:

а) Первый уровень требований, предъявляемых к ведущему дискотечной программы – предрасположенность (пригодность) – определяется качествами:

б) Второй уровень предполагает: _____

в) Третий уровень – имеется в виду _____

4. Перечислите виды конкурсов

5. Определите порядок структурных элементов конкурсных программ:

- а) представление жюри;
- б) приветствие, разминка, домашнее задание;
- в) представление участников;
- г) вступительная часть: музыкальная или зрелищная заставка, создающая праздничное настроение;
- д) подведение общего итога и награждение победителей;
- е) игровые формы конкурсных заданий.

6. Продолжите предложение:

Положение о конкурсе включает в себя:

Самостоятельная работа

1.Создайте сценарный план игры-путешествия «По родному городу (селу, поселку) с путеводителем»

- расположение и ландшафт
- климат и туристские сезоны
- транспорт
- размещение
- питание
- культурный туризм (национальная кухня, музыка и танцы, литература, культурно-исторические объекты и т.д.)
- отдых, развлечения, праздники
- покупки, сувениры
- информация (турцентры, агентства)

Задание выполняется отдельным приложением-книжкой (по аналогии, заданной преподавателем)

Самостоятельная работа

1.Предложите сценарный план акции, направленной на сохранение и возрождение национальных культур, традиций, обычаев, этнокультурного обмена, взаимного обогащения и сближения представителей разных национальностей на территории Свердловской области (по предложенной структуре):

Структура проектного обоснования акции

- 1. Форма и название акции**
- 2. Характеристика проблем и ресурсов инициатора проведения акции**
- 3. Вид, цель и задачи акции**
- 4. Аудитория**
- 5. Сценарный план акции:**
 - 5.1. Открытие акции
 - 5.2. Основные события
 - 5.3. Финал.
- 6. Программа информационного обеспечения акции (реклама, приглашение и т.д.).**

Самостоятельная работа

1.Самостоятельно заполнить карту наблюдения (мероприятие по выбору преподавателя)

- Дата, место проведения
- Название программы
- Характеристика зрительской аудитории

Карта наблюдения за ведущим программы

Единица анализа	Ситуация		
	1	2	3
<i>Располагает к себе</i>			

<p><i>зрителей:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Эрудицией • Артистизмом • Чувством юмора • Доброжелательным уважительным отношением • Элементами новизны, творческого подхода к ведению программы • Культурой речи • Организаторскими способностями • Умением снять напряжение • Умением общения с аудиторией • Умением следить за реакцией аудитории и реагировать на нее • Умением вызвать и развить интерес • Умением активизировать восприятие аудитории • Другие качества 	
--	--

Подсчет единиц анализа ведется по 3-бальной системе: 1 - "плохо", 2 - "хорошо", 3 - "очень хорошо". Ситуации: 1 - начало программы, 2 - кульминация, 3- окончание.

Самостоятельная работа

1.Предложите информ-релиз «Ваш деловой кейс»: информация о новых изданиях, полезных публикациях, в том числе из Интернет-сайтов, нововведениях, грантах, презентациях, конференциях, семинарах, печатной продукции методической службы вашего региона.

Самостоятельная работа

1. Заполните карту-анализ организации социально-культурной деятельности с

детьми и подростками:

Социально-психологические особенности возраста	Цели и задачи социо-культурных учреждений	Формы работы (не менее 5-ти)

Самостоятельная работа

1. Заполните карту-анализ организации социально-культурной деятельности с молодежной аудиторией):

Социально-психологические особенности возраста	Цели и задачи социо-культурных учреждений	Формы работы (не менее 5-ти)

Самостоятельная работа

1. Заполните карту-анализ организации социально-культурной деятельности с людьми среднего и пожилого возраста):

Социально-психологические особенности возраста	Цели и задачи социо-культурных учреждений	Формы работы (не менее 5-ти)

Самостоятельная работа

1. Заполните карту-анализ организации социально-культурной деятельности с инвалидами:

Социально-психологические особенности аудитории	Цели и задачи социо-культурных учреждений	Формы работы (не менее 5-ти)

Тест 8

Отклоняющееся поведение

1. Какой из приведенных примеров отклоняющегося поведения нарушает правовые нормы (подчеркните правильный ответ):

- а) знакомый стал фанатом хоккейной команды
- б) ученики шумно ведут себя на уроке
- в) чиновник вымогает взятку
- г) сосед стал активистом оппозиционной политической партии

2. Какой из примеров отклоняющегося поведения заслуживает осуждения (подчеркните правильный ответ):

- а) увлечение историей рок-группы
- б) чрезмерное употребление спиртных напитков
- в) увлечение массовыми историческими играми
- г) посещение митинга, участники которого протестуют против политики

правительства

3. В чем причина отклоняющегося поведения среди молодежи (подчеркните правильный ответ):

- а) резкие и глубокие перемены в обществе
- б) стремление человека к материальному благополучию
- в) «человек живет в отсеке сегодняшнего дня», когда будущее кажется далеким и расплывчатым
- г) разрыв между провозглашенными целями и реальной действительностью

4. Верно ли, что: а) отклоняющееся поведение обязательно носит отрицательный характер; б) отклоняющееся поведение свойственно только молодежи (подчеркните выбранный вами ответ):

- а) верно только а
- б) верно только б
- в) верны оба суждения
- г) оба суждения неверны

5. Что из перечисленного приводит к нежелательным последствиям отклоняющегося поведения (подчеркните правильный ответ):

- а) чудачество
- б) преступность
- в) алкоголизм
- г) аскетизм
- д) наркомания
- е) религиозность

Тест 9

1. Какое продолжение фразы совпадает с Вашим мнением (подчеркните правильный ответ):

Социально ориентированное общение – это:

- а) формирование сознания и поведения отдельной личности.
- б) один или несколько человек вступают в контакт с относительно большой группой людей.
- в) общение на уровне удовлетворения познавательных, эстетических, творческих, развлекательных, рекреационных потребностей.

2. Выделите из предложенных вариантов основные компоненты межличностного общения (подчеркните верные, на Ваш взгляд, варианты):

- а) потребности
- б) восприятие
- в) интересы
- г) взаимодействие
- д) взаимоотношение
- е) устремления.

3. Предложите элементы структуры взаимодействия при общении:

4. Предложите три основных вида складывающихся в процессе культурного общения межличностных отношений:

5. Выделите из предложенных вариантов основные функции культурного общения (подчеркните верные, на Ваш взгляд, варианты):

- а) мемориальная функция
- б) познавательная функция
- в) деловая функция
- г) аналитическая функция
- д) объединяющая функция
- е) функция дифференциации личностного поведения
- ж) информационная функция
- з) регулятивная функция

6. Предложите логически цельный цикл эффективного управления общением:

Итоговый контроль

Вопросы к экзамену

Первый вопрос билета:

1. Понятие социально-культурной деятельности и ее место в духовной жизни общества.
2. Досуг как сфера социально-культурной деятельности.
3. Семья – ведущий институт в сфере социального воспитания и досуга.
4. Основные направления самореализации детей, подростков, молодежи в условиях досуговой деятельности.
5. Дифференцированные методики: поддержка культурной активности различных групп населения.
6. Социологические исследования в развитии теории и практики социально-культурной деятельности.
7. Многообразие творческой деятельности любителей.
8. Социокультурные технологии рекреационно-развлекательного досуга.
9. Специфика и механизм общения в технологии социально-культурной деятельности.
10. Методика организации информационно-познавательной, просветительной деятельности и самообразования.
11. Инфраструктура сферы культуры.
12. Специфические особенности, цели и задачи методического обеспечения социально-культурной деятельности.
13. Важнейшие сферы и основные цели социально-культурной деятельности, классификация ее характерных черт.
14. Понятие «досуг», его природа. Анализ концепций досуга.
15. История досуга: своеобразие досуговой деятельности различных слоев российского общества в XIV – XVII вв.
16. Содержательная деятельность массовых культурно-образовательных учреждений конца XIX – начала XX вв. в сфере досуга.

17. История досуга: работа учреждений культуры в 20 – 40-е гг.
18. Тенденции развития культурно-досуговой деятельности в 50 – 90-е гг.
19. Культурная программа на XXI век: основные проблемные поля.
20. Система принципов и основные функции социально-культурной деятельности.
21. Специфика и механизм общения в технологии социально-культурной деятельности.
22. Социально-культурная среда учреждений культуры и ее восприятие.
23. Учреждения культуры клубного типа, их назначение и характер деятельности.
24. Характеристика аудитории социально-культурных учреждений.
25. Семья как ведущий социально-культурный институт.
26. Социально-психологический портрет подростков, формы досуговой работы с ними.
27. Поддержка культурной активности людей среднего и пожилого возраста.
28. Методика организации информационно-познавательной, просветительской деятельности и самообразования.
29. Дискуссионно-диалогические формы – яркое проявление сущности развивающей информационно-познавательной технологии.
30. Организационные условия профилактики девиантного поведения средствами социально-культурной деятельности.
31. Методика культуротворческой деятельности.
32. Организация вечеров общения, празднеств, культурных акций.
33. Сущность творческой деятельности и особенности творчества любителей.
34. Социологические исследования в развитии социально-культурной деятельности.
35. Социально-досуговые общности, виды и формы отдыха и развлечений за рубежом.
36. Специфические особенности, цели и задачи методического обеспечения социально-культурной деятельности.
37. Творческое развитие личности в игровых формах досуга.
38. Современные трудовые коллективы: их влияние на социально-культурную среду региона.
39. Информационные услуги в социально-культурной сфере.
40. Общественно-добровольные формирования, действующие в рамках свободного времени людей.
41. Основные направления самореализации молодежи в условиях досуга.
42. Социально-культурная адаптация инвалидов.

Второй вопрос билета:

Защита практической работы: Общая характеристика социально-культурной деятельности как общественной системы в конкретном регионе.

Охарактеризовать, используя вопросы:

1. Историческая справка.
2. Демографическая обстановка в городе, районе, селе в настоящий момент и на перспективу.
3. Состояние рынка труда в настоящий момент и на перспективу.
4. Инфраструктура сферы культуры.
5. Основные противоречия развития региональной сети учреждений культуры.
6. Использование природной, культурной, научной, производственной среды региона социально-культурной деятельности.
7. Основные задачи региональной политики в сфере культуры.