

**Министерство культуры свердловской области
ГБПОУ СО "Свердловский колледж искусств и культуры"**

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора

по учебной работе

_____Ананьина Н.А.

"__" _____ 20__ г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОСНОВЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

название учебной дисциплины

БИБЛИОТЕКОВЕДЕНИЕ

Наименование специальности

Автор: Пыркова Юлия Ивановна, преподаватель высшей категории
(инициалы, фамилия, должность)

Екатеринбург

2017

СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ	4
3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К УСТНОМУ ОПРОСУ ОБУЧАЮЩИХСЯ	15
5. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	16
6.ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	25
7.КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ	26
8. ПРИЛОЖЕНИЯ	30

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

название дисциплины

Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы издательского дела».

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме лабораторно-практических работ, тестирования, семинаров, подготовки сообщений, курсовых и выпускных квалификационных работ.

КОС разработаны в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Основы издательского дела».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

1. интерпретировать полученные знания применительно к конкретному издательскому проекту;
2. оценивать все редакционно-издательские процессы (печатные и допечатные) с точки зрения их экономической целесообразности;
3. понимать качество художественного оформления и полиграфического исполнения издания;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития книгоиздания в России и за рубежом;
- типологические характеристики изданий;
- организация издательского процесса;
- основы маркетинга в издательском деле, виды маркетинговых концепций;
- методику определения читательского адреса и функциональное назначение различных изданий;
- виды и назначение электронных изданий.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения лабораторных, практических, самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение ситуационных задач и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины;

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты реферата.

Оценка знаний студентов осуществляется по пятибалльной системе с учетом:

- оценки за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, решения ситуационных задач, кейсов, участия в дискуссии на семинарских занятиях, решении тестовых заданий и др.).

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена, предусматривающего тестирование.

2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИХ ПРОВЕРКЕ

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих знаний и умений:

Таблица 1

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
- У1 интерпретировать полученные знания применительно к конкретному издательскому проекту;	Текущий контроль: • оценивание самостоятельных работ; • фронтальный опрос; • тестирование. Промежуточный контроль: • самостоятельная проверочная работа на уроке. Итоговый контроль: • экзамен.
- У2 оценивать все редакционно-издательские процессы (печатные и допечатные) с точки зрения их экономической целесообразности;	
- У3 понимать качество художественного оформления и полиграфического исполнения издания;	
Знания:	
- З1 историю развития книгоиздания в России и за рубежом;	Текущий контроль: • оценивание самостоятельных работ; • фронтальный опрос; • тестирование. Промежуточный контроль: • самостоятельная проверочная работа на уроке. Итоговый контроль: • экзамен.
- З2 типо-видовые характеристики изданий;	
- З3 организация издательского процесса;	
- З4 основы маркетинга в издательском деле, виды маркетинговых концепций;	
- З5 методику определения читательского адреса и функциональное назначение различных изданий;	
- З6 виды и назначение электронных изданий.	

3.ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат знания и умения, предусмотренные примерной программой по дисциплине «Основы издательского дела» и направлены на формирование общих и профессиональных компетенций.

Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы учебной дисциплины, а также стимулирования учебной работы студентов, мониторинга результатов образовательной деятельности, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебно-воспитательного процесса.

Текущий контроль проводится преподавателем на любом из видов учебных занятий. Формы текущего контроля (контрольная работа, тестирование, опрос, выполнение и защита практических, выполнение рефератов (докладов), подготовка презентаций, наблюдение за деятельностью обучающихся и т.д.) выбираются преподавателем, исходя из методической целесообразности.

Рубежный контроль является контрольной точкой по завершению отдельного раздела учебной дисциплины.

Экзамен проводится по окончании изучения дисциплины.

В системе оценки знаний и умений используются следующие критерии:

⇒ **«Отлично»** – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, владение понятийным аппаратом за умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логичное изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме), качественное внешнее оформление;

⇒ **«Хорошо»** – если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют некоторые неточности;

⇒ **«Удовлетворительно»** – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения;

⇒ **«Неудовлетворительно»** – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач, за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
100-80%	5	отлично
80-60%	4	хорошо
60-50%	3	удовлетворительно
менее 50%	2, н/а	не удовлетворительно

Наименование дидактической единицы	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З
Тема 1. Культура книгоиздательского дела в системе социальных ценностей	Самостоятельная внеаудиторная работа: Подготовка сообщения по теме лекции.	У1-У3, 31-36, ОК1, ПК1.1.- ПК1.2	Тест	У1-У3, 31-36, ОК1, ПК1.1.-ПК1.2	Экзамен	У1-У3, 31-36, ОК1, ПК1.1.-ПК1.2
Тема 2. Разработка категориально-понятийного аппарата культуры книгоиздательского дела	Самостоятельная внеаудиторная работа: Подготовка сообщения по теме лекции.	У1-У3, 31-36, ОК1, ПК1.1.- ПК1.2				
Тема 3. Методология и методика исследование культуры книгоиздательского дела	Самостоятельная внеаудиторная работа: Подготовка сообщения по теме лекции.	У1-У3, 31-36, ОК1, ПК1.1.- ПК1.2				

<p>Тема 4. Формирование традиций отечественного книгоиздания</p>	<p>Самостоятельная внеаудиторная работа: Подготовка сообщения по теме лекции.</p>	<p>У1-У3, З1-З6, ОК1, ПК1.1.- ПК1.2</p>				
<p>Тема 5. Культура книгоиздательского дела как разновидность книговедческой деятельности</p>	<p>Самостоятельная внеаудиторная работа: Подготовка сообщения по теме лекции.</p>	<p>У1-У3, З1-З6, ОК1, ПК1.1.- ПК1.2</p>				
<p>Тема 6. Редактор, автор, читатель в процессе создания и функционирования книги в обществе</p>	<p>Самостоятельная внеаудиторная работа: Подготовка сообщения по теме лекции.</p>	<p>У1-У3, З1-З6, ОК1, ПК1.1.- ПК1.2</p>				
<p>Тема 7. Репертуар книжных издательств в системе культурологических основ современного социума</p>	<p>Самостоятельная внеаудиторная работа: Подготовка сообщения по теме лекции.</p>	<p>У1-У3, З1-З6, ОК1, ПК1.1.- ПК1.2</p>				
<p>Тема 8. Культура управления процессом производства, распространения и использования книги в обществе</p>	<p>Самостоятельная внеаудиторная работа: Подготовка сообщения по теме лекции.</p>	<p>У1-У3, З1-З6, ОК1, ПК1.1.- ПК1.2</p>				

<p>Тема 9. Перспектива развития книжного дела в контексте развития культуры книгоиздательско го дела.</p>	<p>Самостоятельная внеаудиторная работа: Подготовка сообщения по теме лекции.</p>	<p>У1-У3, 31-36, ОК1, ПК1.1.- ПК1.2</p>				
--	--	---	--	--	--	--

СВЕРДЛОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ

4. ПРимерный перечень вопросов к устному опросу обучающихся:

1. Издательское дело и его составляющие.
2. Важнейшие черты современного этапа развития книгоиздания
3. Проблемы книгоиздания при переходе к рынку.
4. Общая характеристика масштабов современного книгоиздания. Типы издательств.
5. Издательское дело в начале XX века
6. История формирования советской издательской системы.
7. Создание централизованной государственной системы издательств. Постановления 1930-31 годов
8. Начальный этап демократизации издательского дела в 1986-89 годах.
9. Законодательная основа формирования современной издательской системы.
10. Создание единого книжного пространства. Система Букс ин принт.
11. Современная издательская система. Понятие, структура, свойства.
12. Нормативно-правовые основы современной издательской системы.
13. Издательство и государство. Отношения, формы управления деятельностью издательств.
14. Общественные организации и их роль в управлении издательской деятельностью в стране.
15. Прогнозы развития книгоиздания.
16. Тенденции современной полиграфии.
17. Редактор и автор. Основы творческих взаимоотношений.
18. Редактор – менеджер, руководитель и диспетчер процесса создания книги.
19. Редактор и компьютер. Использование современных информационных технологий в издательском деле.
20. Общие показатели мирового книгопроизводства. Характеристика издательской деятельности отдельной страны (на выбор студента)
21. Мировая издательская система. Общая характеристика.
22. Основные формы международного сотрудничества в современных условиях.
23. Международная стандартная нумерация книг (ISBN) и периодических изданий (ISSN).
24. Роль международных выставок и ярмарок в укреплении сотрудничества издателей, полиграфистов и книгораспространителей.
25. Московская Международная Книжная выставка – ярмарка как одна из крупнейших в мире.
26. Развитие новых форм книжных изданий с использованием электронных аналогов. Электронная книга.

5.ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Итоговый контроль освоения дисциплины проводится в форме экзамена, который преследует цель оценить освоение образовательных результатов по дисциплине. Условиями допуска к экзамену являются положительные результаты промежуточных аттестаций и выполненные практические работы по курсу дисциплины. Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы издательского дела», направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Комплект материалов для оценки сформированности умений и знаний представлен в виде теста.

Условием положительной аттестации дисциплины является положительная оценка освоения всех умений и знаний по всем контролируемым показателям.

6.КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

В состав комплекта входят задания для экзаменующихся и пакет экзаменатора (эксперта).

6.1. Пакет для экзаменующихся

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ

Оцениваемые компетенции: У1, У2, У3, 31 32, 33, 34, 35, 36, ОК1, ПК1.1., ПК1.2.

Условия выполнения задания:

Место выполнения задания: учебная аудитория

Время выполнения задания: 90 минут

Для выполнения задания экзаменующийся должен:

А) знать:

- историю развития книгоиздания в России и за рубежом;
- типологические характеристики изданий;
- организация издательского процесса;
- основы маркетинга в издательском деле, виды маркетинговых концепций;
- методику определения читательского адреса и функциональное назначение различных изданий;

- виды и назначение электронных изданий;

Б) уметь:

- интерпретировать полученные знания применительно к конкретному издательскому проекту;
- оценивать все редакционно-издательские процессы (печатные и допечатные) с точки зрения их экономической целесообразности;
- понимать качество художественного оформления и полиграфического исполнения издания;

Примерное задание:

1. Тест.

6.2. Пакет для экзаменатора

Оцениваемые компетенции: У1, У2, У3, 31 32, 33, 34, 35, 36, ОК1, ПК1.1., ПК1.2.

Условия выполнения задания:

Место выполнения задания: учебная аудитория

Время выполнения задания: 90 минут

Тестовые задания:

1. Издательское дело - это:

- отрасль культуры и производства, связанная с подготовкой, выпуском и распространением книг, журналов, газет и других видов печатной продукции
- отрасль промышленности, занимающаяся размножением печатной продукции, а именно книжно-журнальной, деловой, газетной, этикеточной и упаковочной продукции
- социальный институт общества, который включает в себя редакции газет и журналов, книжных издательств, телерадиокомпаний, работа которых обеспечивается технической, информационной, организационно-управленческой инфраструктурой.

2. Основными видами печатных изданий являются:

- открытка, карта, ноты
- книга, газета, журнал
- этикетка, тетрадь, календарь

3. Главной особенностью книги как продукта человеческой деятельностью является:

- двуличность
- амбивалентность
- двойственность природы

4. Изобретателем книгопечатания является:

- Иоганн Гутенберг
- Карл Бенц
- Карл Дрез

5. Первая печатная газета в России стала выходить со 2 января 1703 года. По чьему указу стала выходить эта газета и ее название?

- Петр 1, "Ведомости"
- Александр 1, "Куранты"
- В.И. Ленин, "Искра"

6. Печатное периодическое издание, которое является одним из основных средств массовой информации и пропаганды, оказывает влияние на общественное мнение, формируя его в соответствии с интересами определенных общественных классов, политических партий, организаций - это:

- ежедневник
- журнал
- бюллетень

7. Основным учреждением в системе издательского дела является:

- издательство
- типография
- редакция

8. Рукописи подвергаются более глубокой, тщательной оценке, которая окончательно должна решить вопрос об издании. Для этого рукописи подвергаются рецензированию. Рецензия — это:

- анализ, оценка и суждение о явлениях какой-либо из областей человеческой деятельности

- сокращенное изложение содержания первичных документов с основными фактическими сведениями и выводами

- текст, содержащий критическую оценку произведения и предназначенный как для публикации (после выхода произведения в свет), так и для внутреннего пользования — с целью решения вопроса об его издании

9. Стадия производственного процесса издания книг, газет, журналов и других печатных материалов, на которой устраняются различные ошибки и недостатки, допущенные при редактировании и наборе - это:

- Редактирование
- Корректурa
- Верстка

10. Классификация издания по целевому назначению:

- официальное;
- периодическое;
- книжное

11. Какая организация является Национальным агентством ISBN (Международной системы стандартной нумерации книг):

- РГБ
- РКП
- РНБ

12. Авторское право - это:

- совокупность правил поведения, определяющих границы свободы, равенства людей в реализации и защите их интересов, регулирующих борьбу и согласование свободных волей в их отношениях друг с другом, закрепленных в законе или ином официальном акте, исполнение которого обеспечивается принудительной силой государства

- отрасль права, объединяющая правовые нормы, регулирующие имущественные, а также связанные и не связанные с ними личные неимущественные отношения, которые основаны на независимости оценки, имущественной самостоятельности и юридическом равенстве сторон, в целях создания наиболее благоприятных условий для удовлетворения частных потребностей, а также нормального развития экономических отношений

- совокупность юридических норм и правил, регулирующих правовые отношения между авторами и другими физическими и юридическими лицами, возникающие в связи с созданием и использованием произведений, являющихся объектами интеллектуальной собственности

13. Отличительные особенности печатной продукции:

- моральное старение, уникальность, спрос
- ценность информации, актуальность, слабый износ
- все вышеперечисленное

14. Способы печати:

- офсетная
- наборная
- плоская

15. Основные материалы для полиграфических работ:

- фольга, пластик, вата

- бумага, картон, ткань
- металл, фанера, марля

16. Выходные сведения в издательской продукции — это

- набор данных, характеризующих издание и предназначенных для его оформления, информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета
- красочное оформление обложки и титульного листа
- классификация по ББК или УДК

17. Титульный лист печатного издания должен обязательно содержать:

- цветную иллюстрацию
- краткую характеристику содержания работы
- заголовок и сведения об авторе.

18. Общий тираж представляет собой количество экземпляров:

- всех изданий издательства в год
- одинаковых изданий, отпечатанных одновременно
- одинаковых изданий издательства за год
- всех изданий издательства за определенный период.

19. Предприятие, функцией которого является выпуск печатной продукции заданными тиражами, - это

20. Изделие полиграфического производства, прошедшее редакционно-издательскую обработку и предназначенное для передачи информации – это

21. К листовой продукции относятся:

- Отрывные календари
- Журналы
- Плакаты
- Открытки

22. Кегль – это:

- расстояние между строк
- размер буквы или знака по вертикали, включающий её нижние и верхние выносные элементы
- длина пробела

23. Назовите отличия между научным изданием и изданием для детей:

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ	ИЗДАНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ

24. Составьте схему «движения» книги от автора до читателя.